



econsense  
Forum Nachhaltige Entwicklung  
der Deutschen Wirtschaft

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN



Lieferketten verantwortlich gestalten  
Über Nachhaltigkeit berichten

30. September 2016, BMW Werk Leipzig

Veranstaltungspartner



---

Workshop B

**Offenlegung nicht-finanzieller Informationen und  
Berichterstattung über soziale und ökologische  
Auswirkungen entlang der Lieferkette**

**Annette Körner**

Leipziger Verkehrsbetriebe

**Beatrice Scharrenberg**

Deutsche Post DHL Group

**Kai Zöbelein**

BMW Group

Moderation: Dr. Karsten Schröder, econsense

---

# Offenlegung nicht-finanzieller Informationen und Berichterstattung über soziale und ökologische Auswirkungen entlang der Lieferkette

Dipl.-Chem. Annette Körner  
Stab Umweltschutz und Nachhaltigkeit  
Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH

# Leipziger Verkehrsbetriebe

## Linien

Tram: 13

Bus: 46

## Fahrzeuge

Tram: 299

Bus: 158

## Netz (km)

Tram: 215

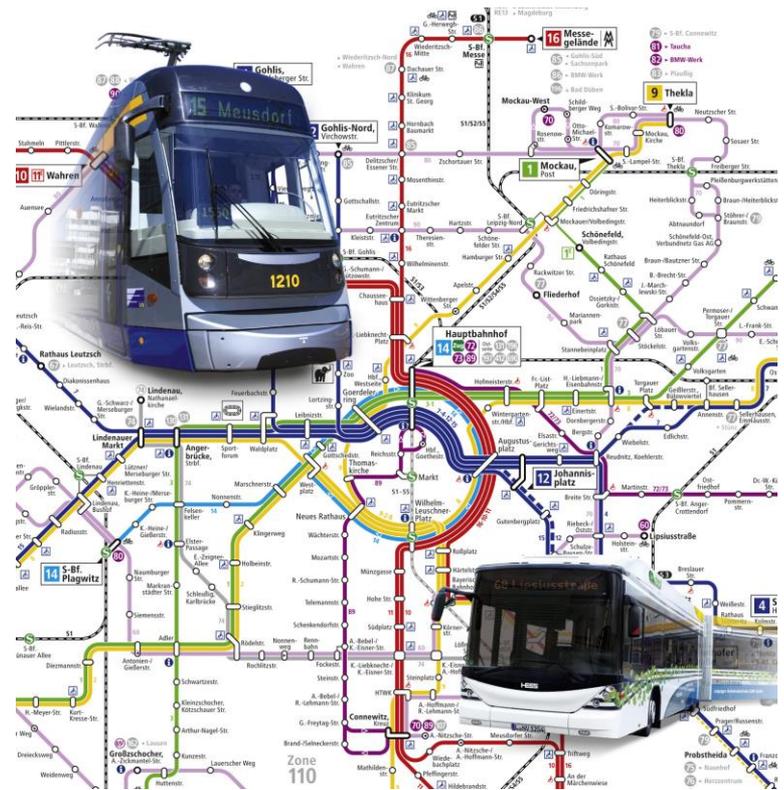
Bus: 736

Haltestellen: 1.672

Fahrgäste (Mio.): 138,1

Mitarbeiter (LVB-Gruppe): 2.410

Stand: 31.12.2015



# Indikatoren entwickeln zum vernetzten Denken

Erster Nachhaltigkeitsbericht 2006 ergänzend zum Geschäftsbericht, Jahresberichte folgen

Leitlinien zur ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verantwortung

Berichte und Indikatorenentwicklung im ÖPNV und seinen Verbänden (VDV, UITP)

Leitfadenerstellung und Weiterbildung in der Branche



Nr. 1101

**Nachhaltigkeitsberichte**  
Empfehlungen für die Struktur und die Inhalte eines Nachhaltigkeitsberichtes in Verkehrsunternehmen

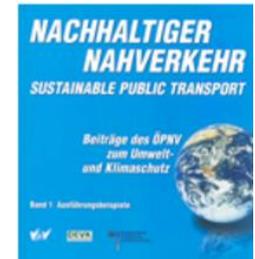
Stand: 1. Juni 2011

**Gesamtheit:**  
Österreich, Baden-Württemberg, Bayern, Brandenburg, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Westfalen-Lippe, Wien, Vorarlberg, Zypern

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)  
Kornweststraße 37 · 39, 50672 Köln, Tel. 0221-87979-0, Fax: 0221-87979-22

## NACHHALTIGKEIT IN DER LVB-GRUPPE

AUSGEWÄHLTE DATEN UND FAKTEN 2014



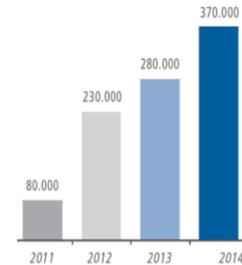
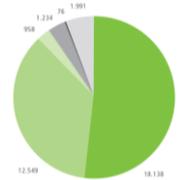
# Jahresberichte ausgewählter Daten und Fakten



Bereichsübergreifende Arbeitsgruppe mit Leitung durch Stabsstelle, Direktanbindung an die Geschäftsführung und Zuarbeit aus allen Unternehmensbereichen

Orientierung an branchenübliche und passende Indikatoren der Global Reporting Initiative (GRI) wie z.B.

- Energieverbrauch und Kohlendioxidäquivalente pro Personenkilometer
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, demografische Situation
- Fahrgastzahlen und Stammkundenentwicklung
- Angebotsentwicklung und Kundenbarometer
- Investitionen und Bedarfe bei Fahrzeugen und in der Infrastruktur
- Projekte zur Weiterentwicklung als integrativer Mobilitätsdienstleister



# Erfahrungen aus der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Gesellschaftliche Auftraggeber und Öffentlichkeit erwarten über klassische Geschäftsberichte hinaus aussagekräftige Unternehmensdaten.

Datentransparenz, zentrale Erfassung, Veröffentlichung, Ziele und Steuerung benötigen Ressourcen und sind notwendig zur Glaubwürdigkeit.

Nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung beruht auf gelingendem Zusammenspiel wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Faktoren.



Integrierte Angebote  
– vernetzte Wege

# Kontakt

Dipl.-Chem. Annette Körner  
Umweltschutzbeauftragte  
Stab Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Telefon: 0341 492 1136  
annette.koerner@L.de



# CSR PRAXISTAGE FÜR DEN MITTELSTAND

Berichterstattung nicht-finanzieller Informationen

CSR Praxistage für den Mittelstand  
Leipzig, 30. September 2016

Deutsche Post DHL  
Group

# Wer wir sind – ein globales Unternehmen mit einem einzigartigen Portfolio

Größtes Postunternehmen Europas



Partner für E-Commerce und  
Pionier in der sicheren, digitalen  
Kommunikation



Deutsche Post DHL  
Group

Nr. 1 im internationalen Expressversand



Führend im Speditionsgeschäft



Nr. 1 in der Kontraktlogistik



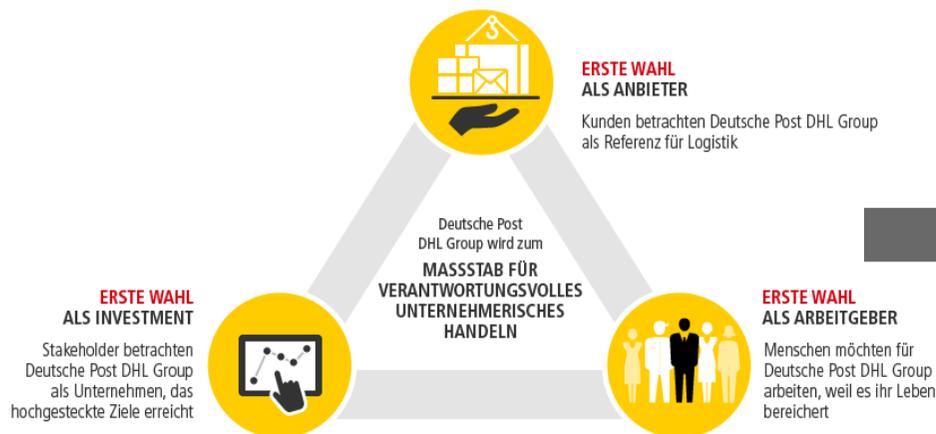
# Organisationsstruktur

---



# Unsere CR-Prioritäten

**Wesentliche CR-Themen für unseren Konzern identifizieren wir mit Hilfe unserer Materialitätsanalyse und unseres internen Validierungsprozesses.**



## Priorisierte Themen

### Verantwortung: Governance

- 1) Compliance
- 2) Standards in der Lieferkette (Lieferanten und Subunternehmer)
- 3) Datenschutz und -sicherheit

### Verantwortung: Mitarbeiter

- 4) Mitarbeiterengagement
- 5) Lernen und Entwicklung
- 6) Gesundheitsmanagement und Arbeitsschutz

### Verantwortung: Umwelt

- 7) Energieeffizienz und Klimawandel
- 8) Luftverschmutzung und Lärm

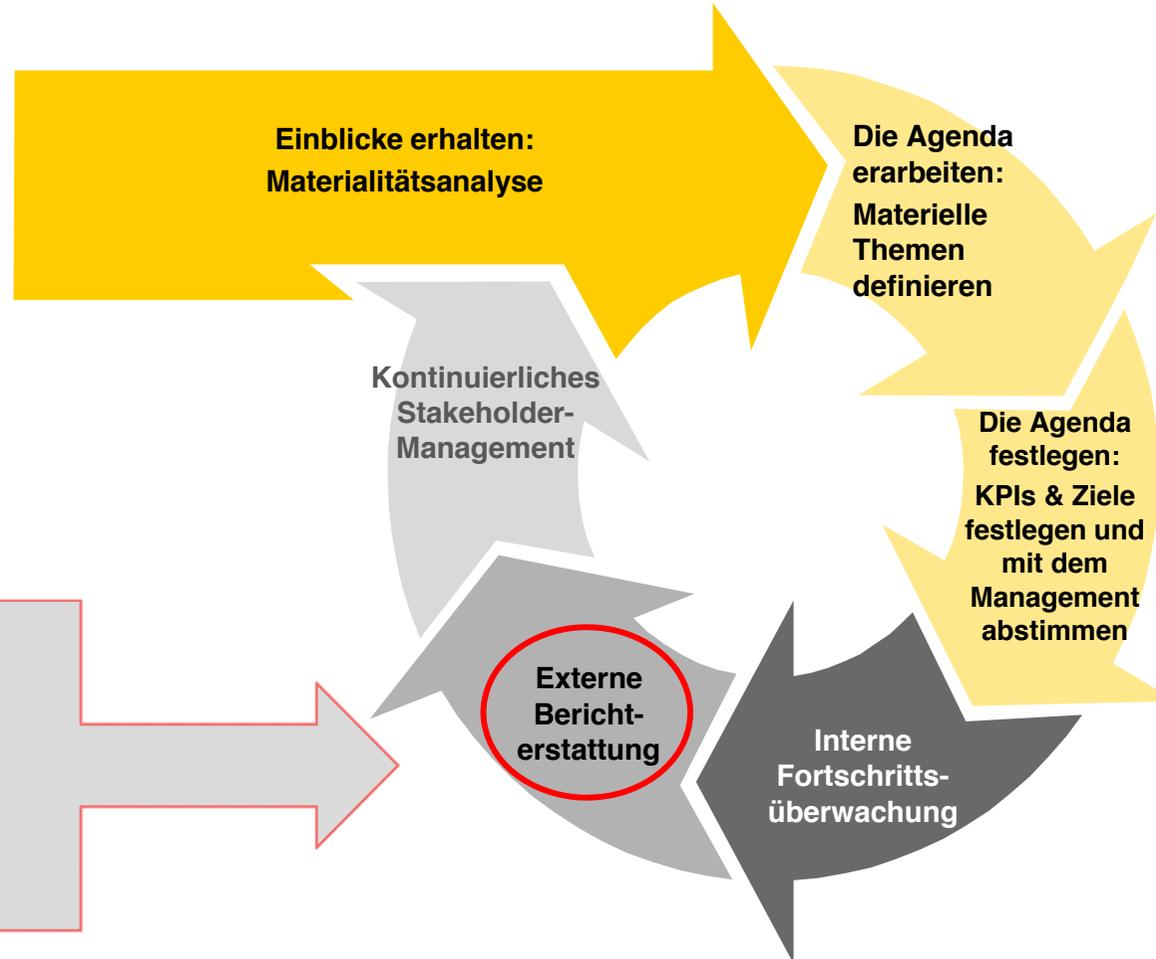
# Unser Prozess zur Steuerung der RBP-Agenda des Konzerns

Durch einen systematischen Dialog mit unseren Stakeholdern identifizieren wir die Themen, die für sie und für den Erfolg unseres Unternehmens am wichtigsten sind



DPDHL Group wird zum Maßstab für unternehmerische Verantwortung

- Berichtsstandard G4
- Berichtsformat
- Berichtsinhalte
- Datensammlung
- Externe Prüfung
- One Voice Policy



# Development of CR Reporting 2013 to 2015



## 2013

- **Leitmotif:** 'The AND makes the difference'
- **Focus:** Taking strong efforts in gearing CR performance and business success
- **Reporting framework:** GRI 3.1/UNGC/Ratings
- **Assurance scope:** Parts of report/limited
- **Outline:** Full-fledged description of CR strategy, focus areas and activities. Introduction of Responsible Business Practice, Corporate Citizenship and Shared Value concept

## 2014

- **Leitmotif:** 'Insight'
- **Focus:** Providing evidence for materiality focus and balance of CR engagement and business interests
- **Reporting framework:** GRI 3.1/UNGC/Ratings
- **Assurance scope:** Parts of report/limited
- **Outline:** Demonstrate progress and management of issues derived from materiality analysis 2013. Additional CR information on dpdhl.com, CRR archive

## 2015

- **Leitmotif:** 'es·sen·tial'
- **Focus:** Showcase the results of the materiality analysis 2015 plus progress in CR performance
- **Reporting framework:** G4/UNGC/Ratings/Customers
- **Assurance scope:** Parts of report/limited
- **Outline:** Highlight progress and materiality along the supply chain. Additional CR information on dpdhl.com, CRR archive

- ✓ Focus content
- ✓ Increase relevance
- ✓ Demonstrate progress
- ✓ Establish CR website as knowledge database for general content