



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Lieferketten verantwortlich gestalten
Über Nachhaltigkeit berichten

22. November 2016, Robert Bosch GmbH, Nürnberg

Veranstaltungspartner



Workshop D

**Offenlegung nicht-finanzieller Informationen und Berichterstattung
über soziale und ökologische Auswirkungen entlang der Lieferkette**

Irina Detlefsen
HypoVereinsbank

Annika Redl
Joh. Barth & Sohn

Pia Theresa Hoffmann
Schaeffler

Moderation: Moritz Blanke, UPJ



Unser Nachhaltigkeitsbericht und wie wir ihn geschafft haben

Joh. Barth & Sohn GmbH & Co. KG

Nürnberg, 22. November 2016

Wir sind ...



- ... **Joh. Barth & Sohn GmbH & Co. KG**
- ... **ein inhabergeführtes Familienunternehmen**
- ... **aus Nürnberg**
- ... **222 Jahre jung**
- ... **ca. 80 Mitarbeiter**
- ... **Dienstleister rund um den Hopfen**
- ... **Teil der BARTH-HAAS GROUP**
- ... **international tätig**



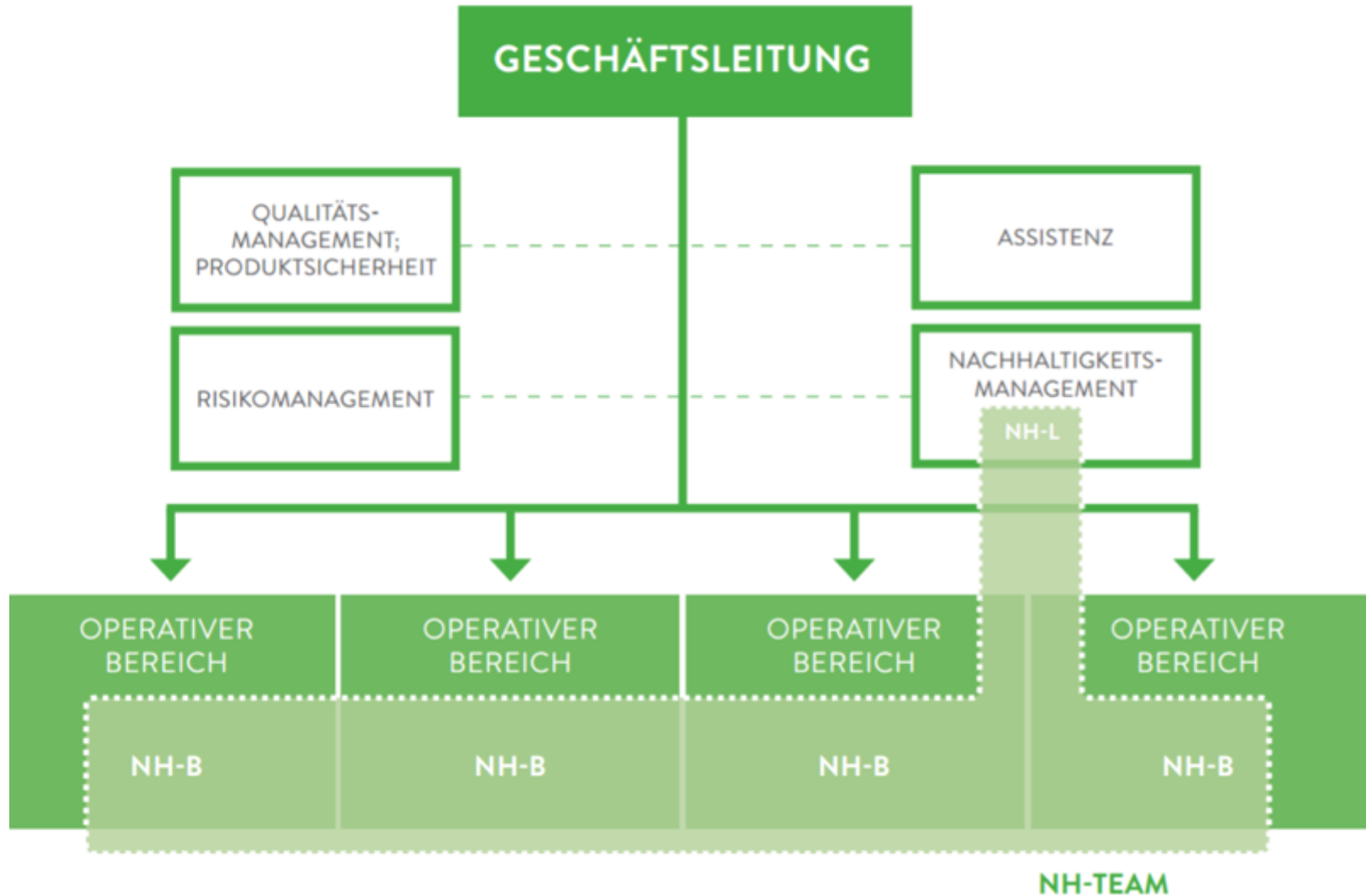
Unsere Nachhaltigkeitsberichte



- Erster Nachhaltigkeitsbericht der europäischen Hopfenbranche
- GRI-Standard (nicht zertifiziert)
- Ursprung:
 - Bewusstsein für nachhaltige Wirtschaftsweise seit jeher
 - Fehlender Managementansatz zur Bündelung der einzelnen Maßnahmen
 - Berichterstattung als Konsequenz



Wie haben wir es organisiert?



Ein starkes Team



Wie sind wir vorgegangen?



1. Auswahl Indikatoren
2. Indikatoren zuteilen
3. Datensammlung
4. Ggf. erneute Auswahl
4. Wesentlichkeit beurteilen
5. Textproduktion
6. Integration aller Texte und Kennzahlen





- Kombination Print und Online
- Storytelling statt Datenflut
- Einbezug der Stakeholder

- Datenverfügbarkeit
- Berichtsgrenzen - Gruppenzugehörigkeit
- Zeitaufwand für die Teammitglieder



Annika Redl
(Marketing)

Freiligrathstr. 7/9
90482 Nürnberg

Tel.: 0911/5489-323
Mail: annika.redl@johbarth.de

www.barthhaasgroup.com

