





PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Lieferketten verantwortlich gestalten
Über Nachhaltigkeit berichten

22. November 2016, Robert Bosch GmbH, Nürnberg

Veranstaltungspartner

Workshop A

Erste Schritte – Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in mittelständischen Unternehmen

Prof. Dr. Matthias Fifka

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

Hans-Peter Beck

GREIFF Mode

Jochen Schweitzer

Siemens

Moderation: Peter Kromminga, UPJ



GREIFF Mode GmbH & Co. KG

GREIFF passt.

DATEN & FAKTEN



- Über 210 Jahre Kompetenz in Mode, Bekleidung und Textilien
- Standort Bamberg:
 - Marketing & Verkauf
 - Entwicklung (Design, Schnitttechnik, Prototypen)
 - Produktionslenkung
 - Stoff- und Zutatenlager
 - Fertigwarenlager
 - Finanzen, Administration, Personal, EDV
- ca. 100 Mitarbeiter (davon 11 Auszubildende)
- Lohnproduktion in folgenden Ländern:
Bosnien, Marokko, Mazedonien, Moldawien, Pakistan,
Rumänien, Ukraine, Vietnam
- 1.800 Vertriebspartner
- Exportanteil: ca. 40 %



Unternehmen

PRODUKTBEREICHE



CORPORATE FASHION



CORPORATE WEAR

- Verschiedene Produktlinien abgestimmt auf die unterschiedlichsten Anforderungen
- Individualisierbar durch Accessoires, Stickereien, Patch, Kontrastfutter usw.
- **Zielgruppe:** Industrie & Dienstleistungsbranche



GASTRO MODA

- Ob für den SERVICE, das BISTRO oder die CUISINE – GREIFF kleidet alle ein
- Individualisierbar durch Accessoires, Stickereien, Patch, Kontrastfutter usw.
- **Zielgruppe:** Gastronomie & Hotellerie



Individuelle Entwicklungen

- Für den ganz individuellen Firmenauftritt
- **Beide Zielgruppen**

Unser Lagerangebot

Neuentwicklung

UNSERE WERTE



Wertschätzung

- Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin ist uns wichtig als Person

Glaubwürdigkeit

- Wir handeln in Übereinstimmung mit unseren Worten und Werten.

Nachhaltigkeit

- Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen, die wir einsetzen, um.

Respekt und offenes Gespräch

- Wir begegnen uns mit gegenseitigem Respekt und sprechen offen sowie konstruktiv miteinander.

Wissen und Erfahrung

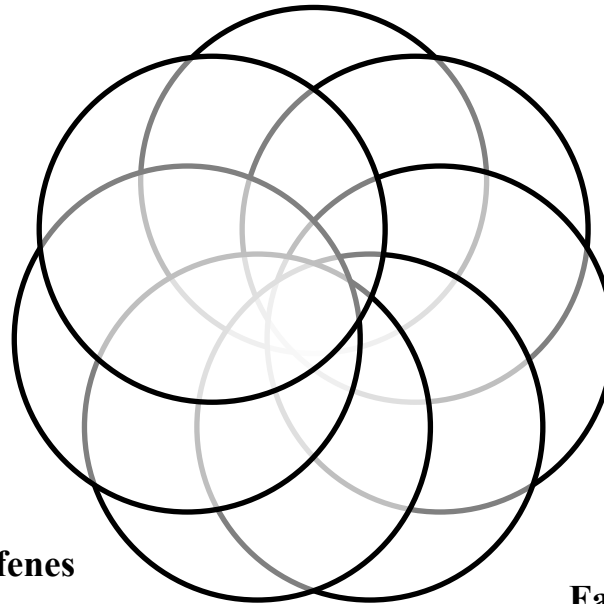
- Das Wissen und die Erfahrung aller Mitarbeiter bilden die Basis unseres Erfolgs.

Eigenverantwortung

- Wir fördern und fordern Eigenverantwortung.

Fairness

- Wir gehen fair miteinander und mit unseren Geschäftspartnern um.



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG



» Mitglied der Fair Wear Foundation (FWF)

Die FWF ist eine unabhängige Non-Profit Organisation, die sich für faire Arbeitsbedingungen einsetzt und unabhängige, regelmäßige Kontrollen in den Produktionsstätten vor Ort durchführt.



» Gründungsmitglied des MaxTex Verbandes

MaxTex ist eine Vereinigung von Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit entlang der textilen Kette einsetzen.



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG



» GREIFF Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex dient als Leitlinie für eine gesellschaftlich verantwortliche Unternehmensführung.

code of conduct
 textile & fashion

» Mitglied Bündnis für nachhaltige Textilien

Ziel des Bündnisses ist es die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit entlang der gesamten textilen Kette zu verbessern.



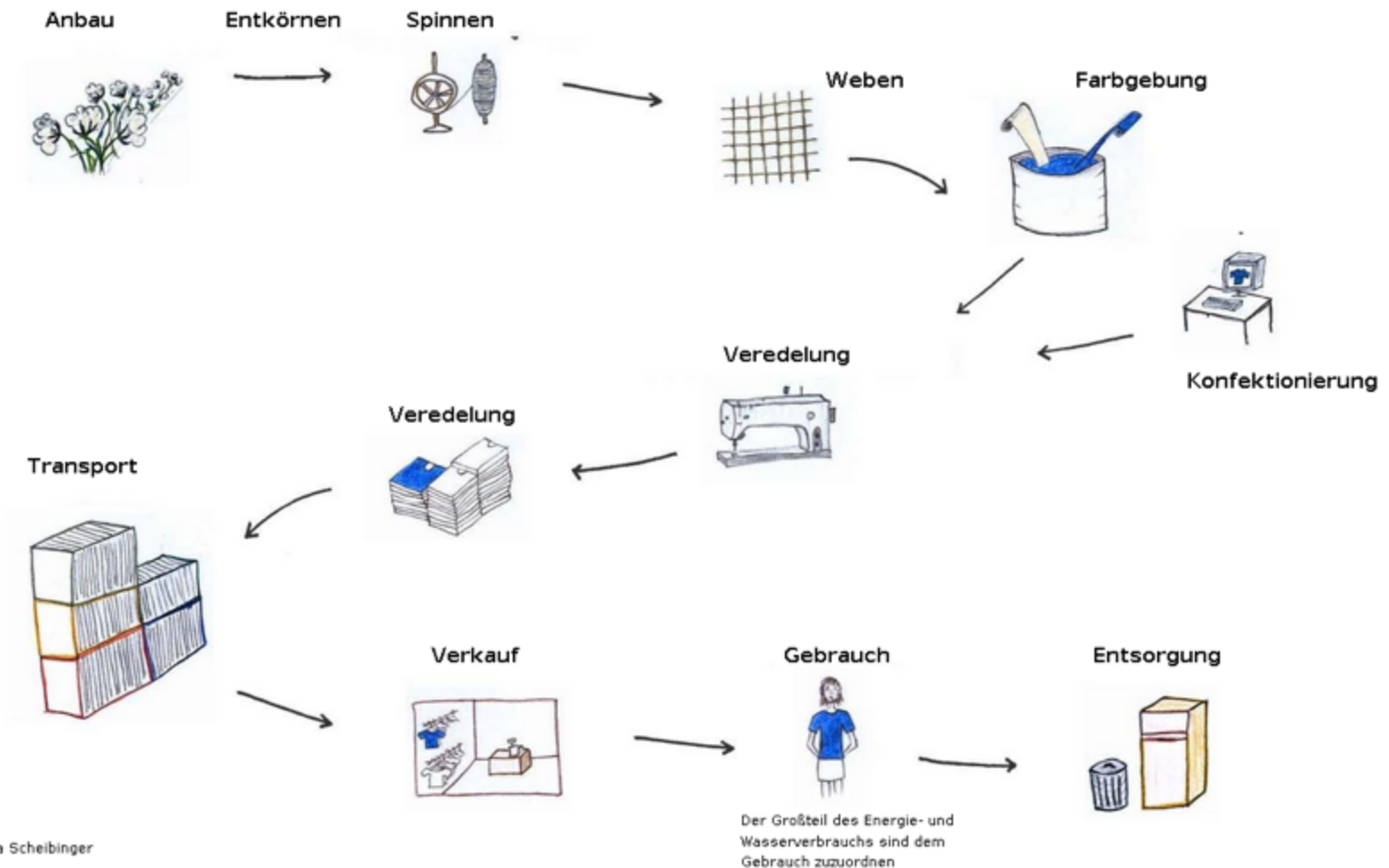
» OEKO TEX® Standard 100 Zertifizierung

Der OEKO TEX Standard 100 ist weltweit das bedeutendste und bekannteste Label für schadstoffgeprüfte Textilien.



DIE TEXTILE KETTE

Zeichnung: Mara Scheibinger für artgerechtes.de



Zeichnung: Mara Scheibinger

FAIR WEAR FOUNDATION

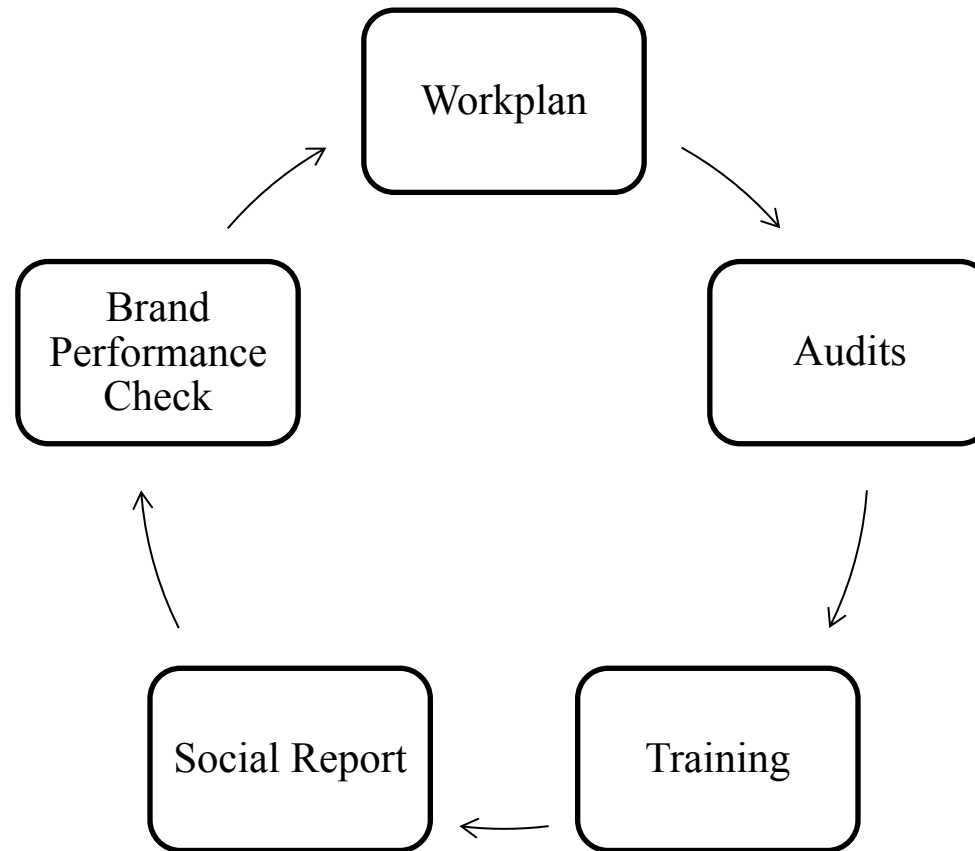


-  1. Keine Zwangsarbeit
-  2. Keine Diskriminierung von Beschäftigten
-  3. Keine Kinderarbeit
-  4. Das Recht Gewerkschaften zu bilden
-  5. Zahlung von living wage (existenzsichernd)
-  6. Angemessene Arbeitszeiten
-  7. Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen
-  8. Geregeltes Arbeitsverhältnis

FAIR WEAR FOUNDATION



Überblick:



myGREIFF



Oberstoff: 60% Schurwolle
36% Polyester
4% Elasthan

Futter: 100% Polyester

Pflege:



Oberstoff

Gesamtursprung:

PORTUGAL

Bestandteile:

Schurwolle AUSTRALIEN

Polyester DEUTSCHLAND

Elasthan IRLAND

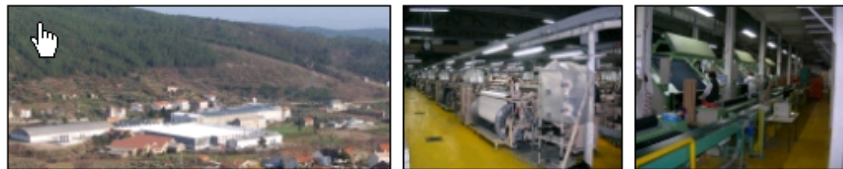
Spinnerei PORTUGAL

Bilder:



Weberei PORTUGAL

Bilder:

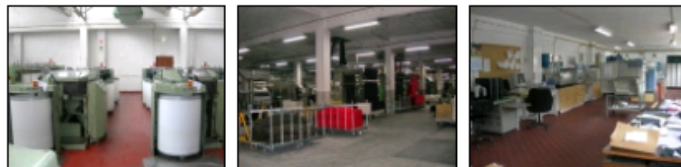


Zertifikate (PDF):

STeP	
ISO 9001	

Ausrüstung PORTUGAL

Bilder:



Futter

Gesamtursprung:

DEUTSCHLAND

Bestandteile:

Polyester MALAYSIA

Spinnerei MALAYSIA

Weberei ITALIEN

Ausrüstung ITALIEN

Betriebe

Näherei RUMÄNIEN



GREIFF Mode GmbH & Co. KG

Memmelsdorfer Straße 250 • 96052 Bamberg

info@greiff.de • www.greiff.de

GREIFF passt.



Impulsvortrag – Siemens Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Kennzahlen FY 2015

€ 76 mrd Umsatz

€ 38 mrd EKV

348.000 MA

90.000 Lieferanten

6000 SCM MA

>170 Countries

Motivation

Wir erfassen und berichten Daten, um fundierte strategische Entscheidungen treffen zu können

Nur was gemessen wird... kann auch gemanaged werden

Standards / Gesetzliche Anforderungen (EU-Directive)



Informationsbedarf von Stakeholdern



Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess



Geschäftsunterstützung



Positionierung



Ratings & Rankings



Ein risikobasiertes Warnsysteme für die Bewertung von Lieferanten bildet die Grundlage

Maßnahme	Ergebnis 2015
Code of Conduct für Siemens Lieferanten	~90.000 Lieferanten-Erklärungen
Lieferanten Selbst-Beurteilung	~3.500 Lieferanten bewertet
Lieferanten Qualitäts-Audits mit Sustainability Fragen	~980 Lieferanten-Audits
Externe Nachhaltigkeits Audits	~980 Lieferanten Audits ~1.140 vereinbarte Gegen-Maßnahmen



„Pain Points“ und Fokusthemen 2016



Global Outside-in Analysis – SDGs und der Siemens Business to Society Ansatz

