

  
  
**PRAXISTAGE  
FÜR MITTELSTÄNDISCHE  
UNTERNEHMEN**

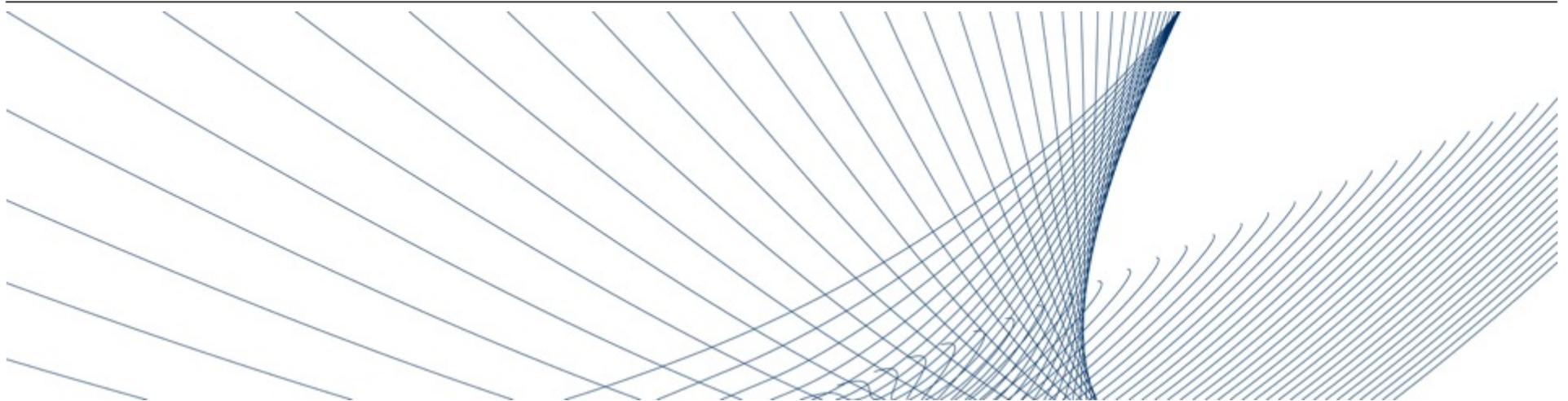
 Lieferketten verantwortlich gestalten  
Über Nachhaltigkeit berichten

4. Mai 2017, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Hannover

Veranstaltungspartner

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

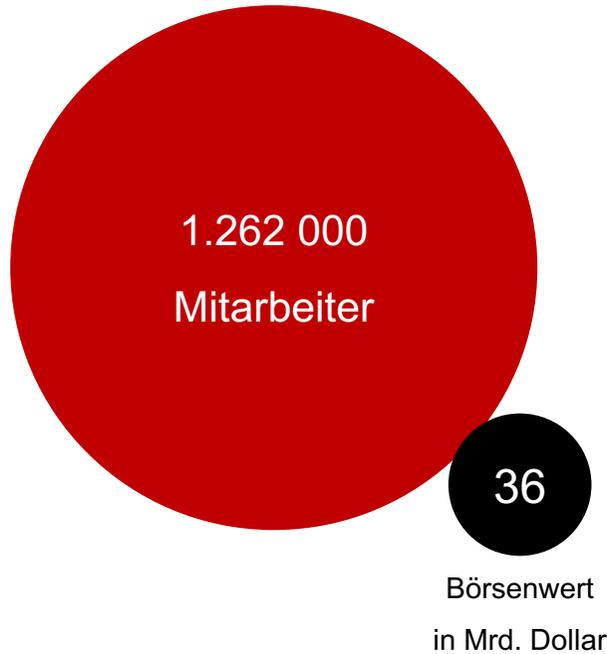


# **Volkswagen: Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen – Kooperative Verbindlichkeit**

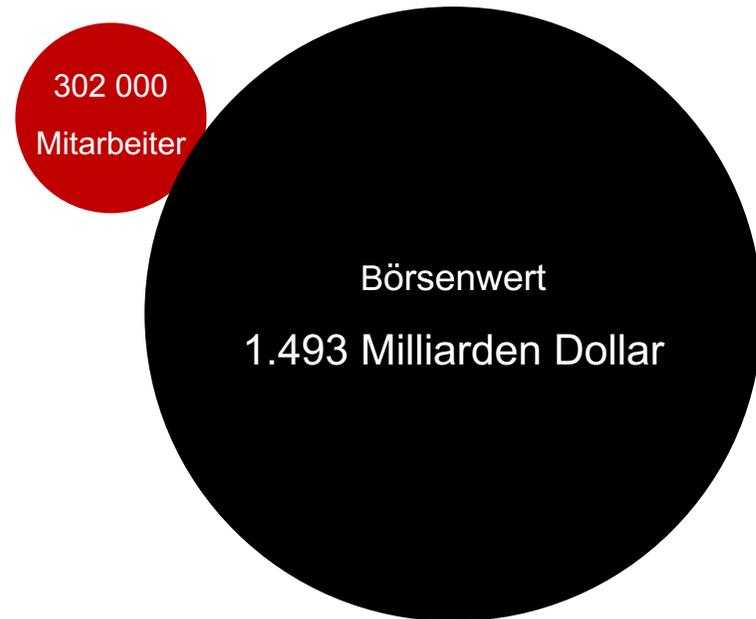
Gerhard Prätorius, Leiter Nachhaltigkeit  
Hannover, 4.5.2017

## Strukturwandel der globalen Wirtschaft

**1990**  
**General Motors, Ford & Chrysler**



**2016**  
**Apple, Alphabet & Microsoft**

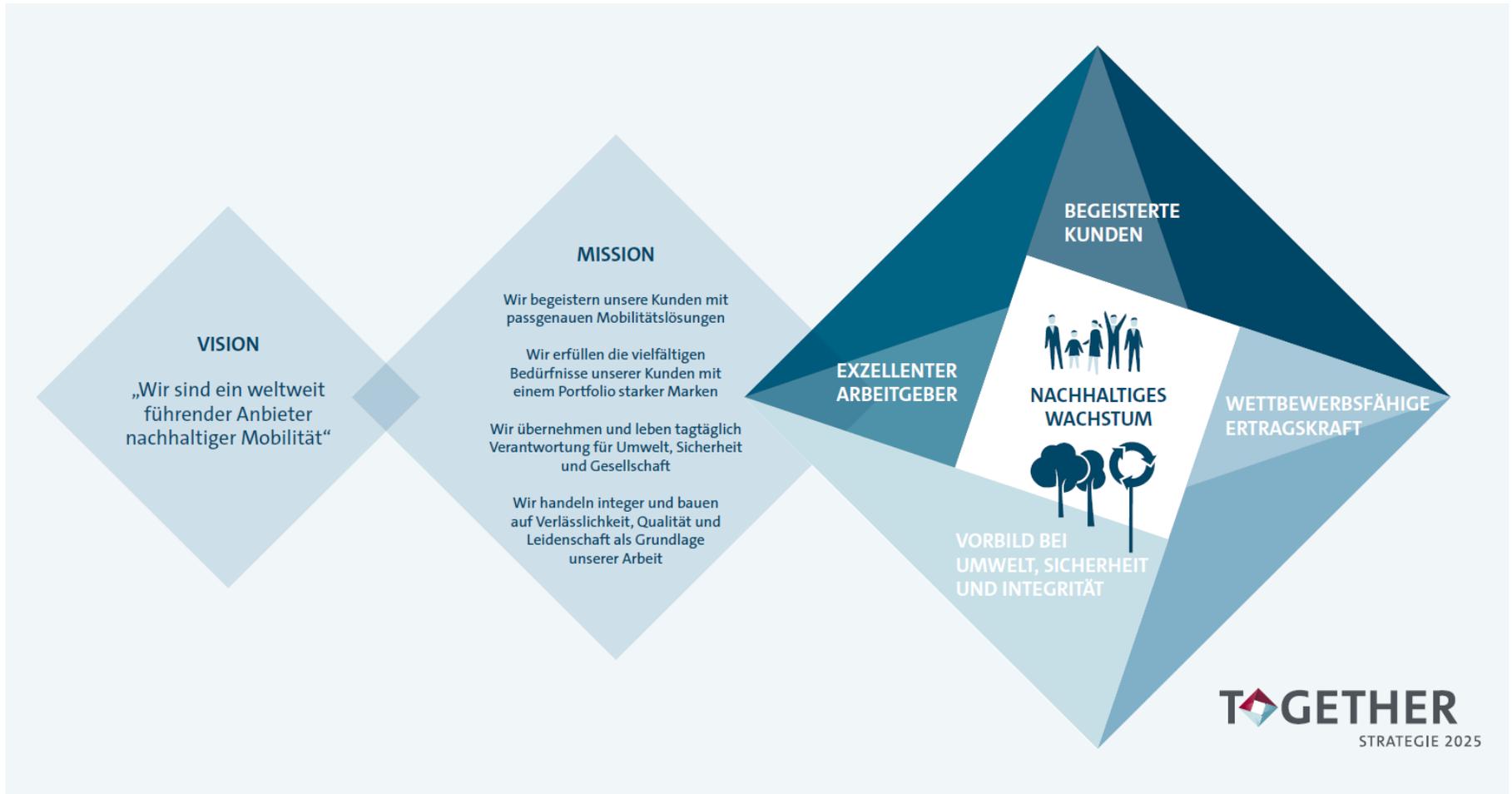


## Die globale Ökonomie befindet sich in einem tiefgreifenden Strukturwandel:

- Veränderung der technologischen Basis der Wirtschaft durch **Digitalisierung**
- Veränderung der **Wertschöpfungsketten** in allen Branchen
- Auswirkungen auf **Wettbewerbsfähigkeit, Beschäftigung, Qualifikation**

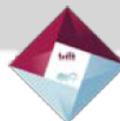
*“This **process of creative destruction** is the essential fact about capitalism.” Joseph A. Schumpeter, 1942*

# Unser Zukunftsprogramm: Klarer Orientierungsrahmen



# Unsere Agenda: Systematische Transformation des gesamten Konzerns

**TOGETHER**  
STRATEGIE 2025



**Unsere Werte – Kodex der Zusammenarbeit & integriertes Verhalten**

## Unser Fokus: Die vier zentralen Handlungsfelder unserer Konzernstrategie



**1.** Kerngeschäft transformieren



**2.** Geschäftsfeld Mobilitätslösungen aufbauen



**4.** Finanzierung sichern



**3.** Innovationskraft stärken

## Der Konzern in Zahlen 2016

### Produktionsstandorte



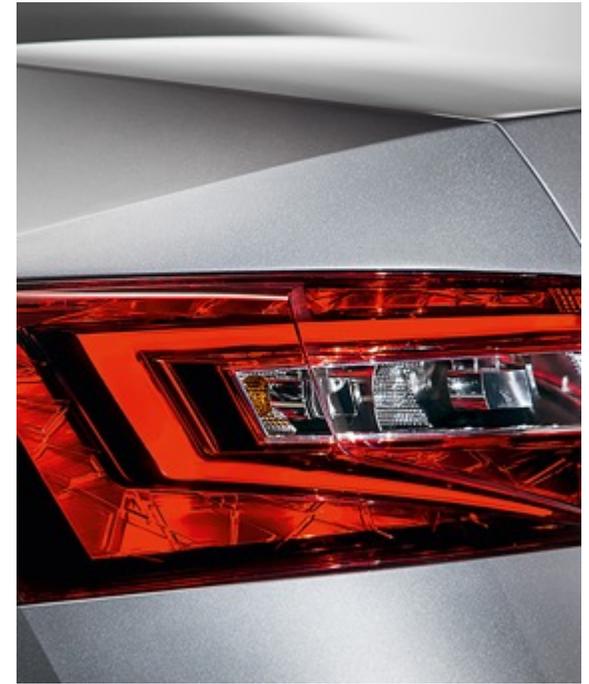
120 weltweit

### Beschäftigte



626,7 Tausend

### Modelle



ca. 330

## Der Konzern in Zahlen 2016

### Finanzen



Umsatz: 217,3 Mrd. €

Ergebnis nach Steuern:  
5,4 Mrd. €

### Produktion



10.405 Tsd. Fahrzeuge

### Produktion pro Arbeitstag



Ø 43.000 Fahrzeuge

# Wie wir unsere Unternehmenskultur neu ausrichten

Konzernstrategie

**TOGETHER**

STRATEGIE 2025

Konzernwerte

**KODEX**  
DER ZUSAMMENARBEIT

Führungsleitbild des Konzerns

Führungsprinzipien der Marken

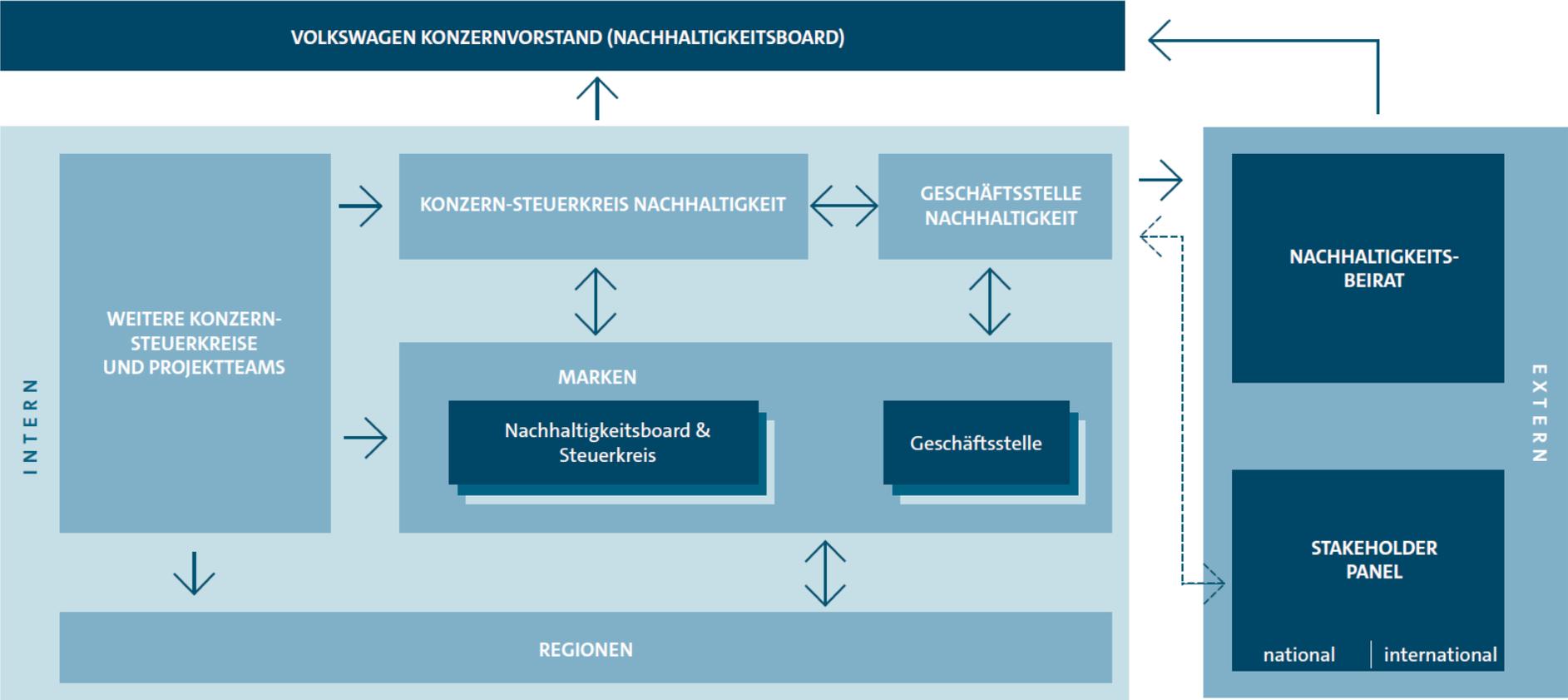


VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

AKTIENGESELLSCHAFT

**INTEGRITÄT**

# Nachhaltigkeitsorganisation der Volkswagen AG



## Der Volkswagen Nachhaltigkeitsbeirat – Themen & Aufgaben



**Prof Dr. Ottmar Edenhofer**  
Direktor des MCC - stellvertretender Direktor und Chefökonom am PIK



**Connie Hedegaard**  
Ehemalige EU-Kommissarin für Klimaschutz



**Prof. Dr. Gesche Joost**  
Universität der Künste Berlin, Vorsitzende Design Research Lab



**Georg Kell**  
Gründungsdirektor des UN Global Compact



**Yves Leterme**  
Ehemaliger Premierminister von Belgien



**Prof. Dr. Gertrude Lübbecke-Wolff**  
Ehemalige Richterin am Bundesverfassungsgericht



**Margo T. Oge**  
Ehemalige Direktorin, Office of Transportation and Air Quality, US EPA



**Michael Sommer**  
Ehemaliger Vorsitzender des Deutschen Gewerkschaftsbundes



**Elhadj As Sy**  
Generalsekretär der Internationalen Rotkreuz-Rothalbmond-Föderation

### Themen

- Soziale Verantwortung & Integrität
- Nachhaltige Mobilität & Klimaschutz
- Zukunft der Arbeit & Digitalisierung

### Aufgaben

- Strategische Beratung des Vorstands
- Stärkung des Nachhaltigkeitsmanagement
- Brücke zu Stakeholdern
- Expertise & Initiativprojekte

## Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen: Entwicklung und Verbindlichkeit

### Anforderungen



- Umwelt
- Soziales
- Compliance

→ Anforderungen sind vertraglich verpflichtend

### Monitoring



- Fragebogen Nachhaltigkeit
- “Flag NidL”
- Audits

→ Überprüfung des Verständnisses der NidL Anforderungen bei Lieferanten

### Entwicklung



- eLearning Programm für Lieferanten und Einkäufer
- Face-to-face Trainings
- OEM-Arbeitsgruppen

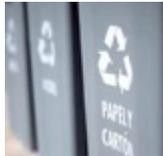
→ Fortlaufende Weiterentwicklung des Konzepts NidL

## Basis für unsere Nachhaltigkeitsanforderungen sind



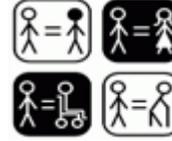
## Drei Säulen der Nachhaltigkeitsanforderungen

### Umwelt



- Umweltmanagementsysteme
- Aktiver Umgang mit ökologischen Herausforderungen
- Vermeidung von Umwelt- und Gesundheitsschäden;
- Ressourcenverbrauch und Treibhausgasemissionen
- Abfall und Recycling
- Qualifizierung des Personals

### Soziales



- Vereinigungsfreiheit
- Keine Diskriminierung
- Keine Zwangsarbeit
- Keine Kinderarbeit
- Vergütungen und Leistung
- Arbeitszeiten
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

### Compliance



- Vermeidung von Interessenkonflikten
- Fairer Wettbewerb
- Bekämpfung von Korruption und Geldwäsche
- Import und Export Kontrolle

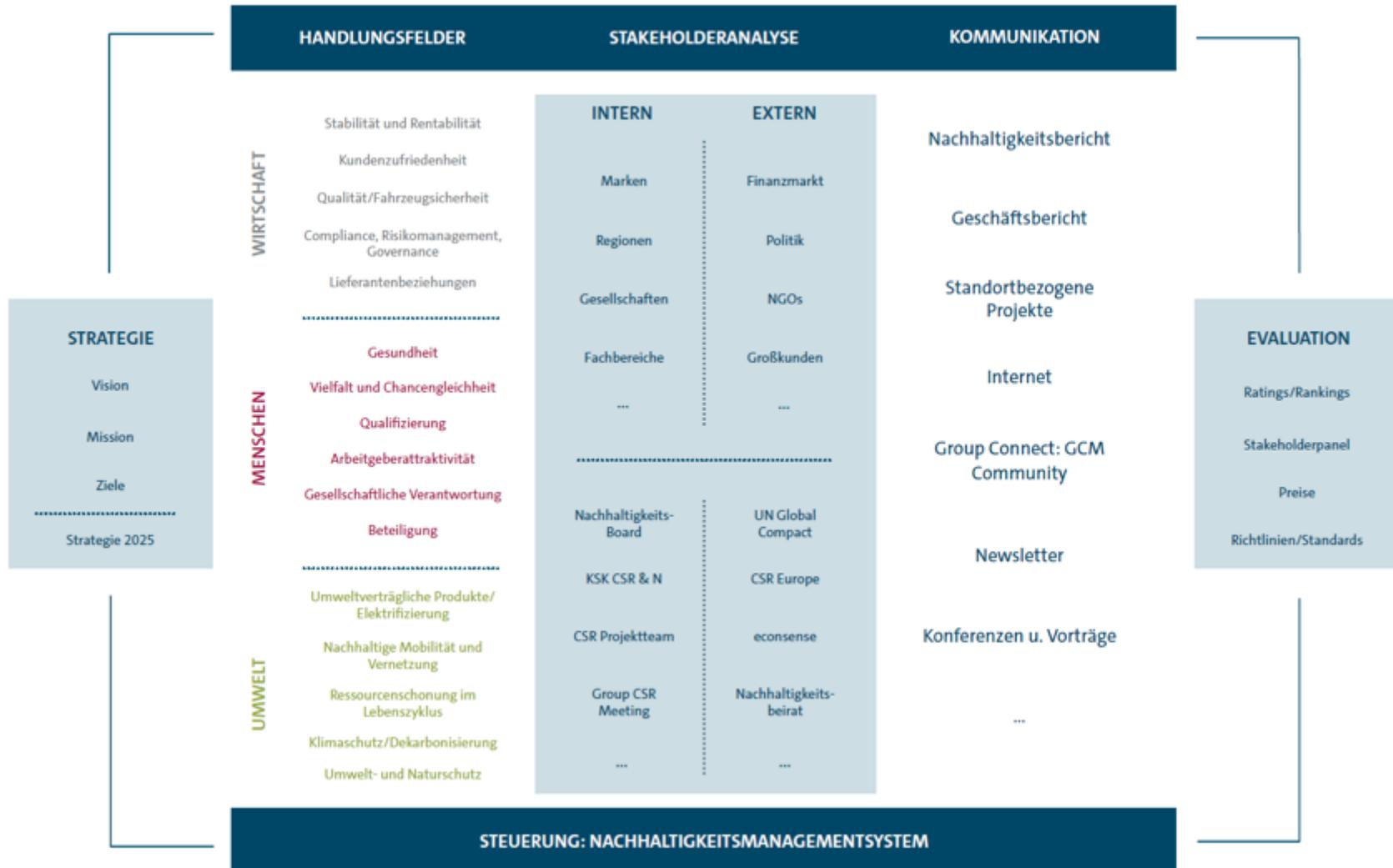
- Die Nachhaltigkeitsanforderungen sind Teil der vertraglichen Beziehungen mit den Lieferanten
- Es gibt ein Monitoring der Einhaltung der Nachhaltigkeitsanforderungen

## Globales Beschaffungsnetzwerk Nachhaltigkeit



- Beschaffungsnetzwerk Nachhaltigkeit unterstützt u.a. bei Ad-hoc Fällen
- Kontinuierliche Verbesserung des Konzepts durch regelmäßige Treffen der Marken und Regionen

# Wesentlichkeitsanalyse der Volkswagen AG

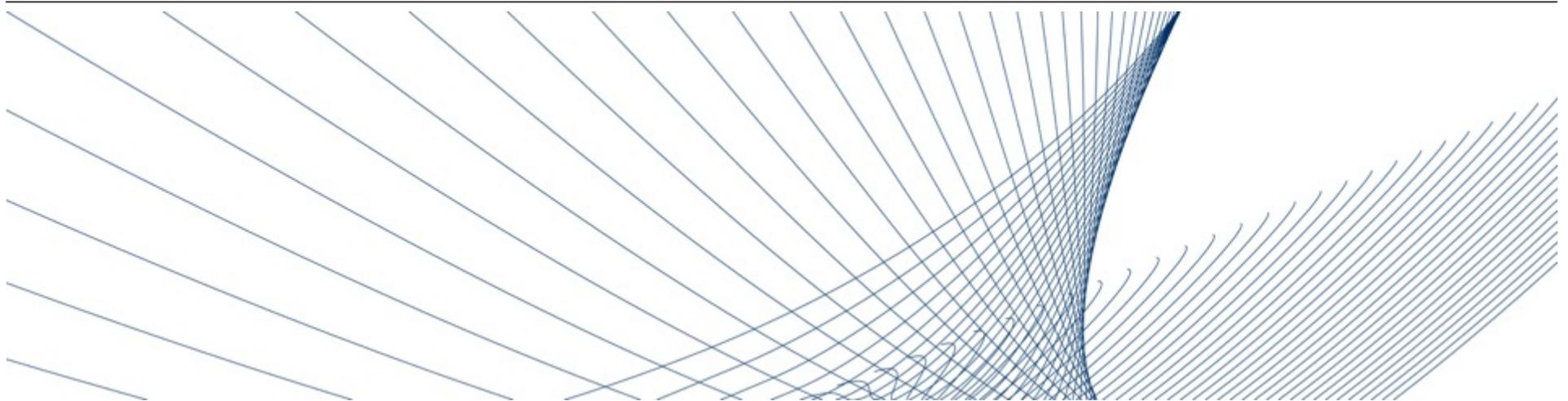


## Zusammenfassung

- Digitalisierung und Elektrifizierung der Automobilität bedingen einen tiefgreifenden **Strukturwandel der Automobilindustrie** mit fundamentalen Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Wettbewerbskonstellation sowie auf Beschäftigung und Qualifikation.
- Mit der **zukünftigen Mobilität – emissionsfrei, automatisch und vernetzt** – bestehen große Chancen für ein System, das den Geboten der Nachhaltigkeit entspricht.
- Der **Volkswagen Konzern** hat mit der Konzernstrategie „Together 2025“ diesen Transformationsprozess eingeleitet mit dem Ziel, ein führender Anbieter **nachhaltiger Mobilität** – einschließlich Mobilitätsdienstleistungen – zu werden.
- Unternehmerische Verantwortung kann nicht an den Werkstoren aufhören. In den komplexen und globalen Lieferketten der Automobilindustrie bedingen **Kooperation und Verbindlichkeit** einander, um den Nachhaltigkeitsanforderungen zu genügen.
- Die vertragliche Integration der zentralen **Umwelt-, Sozial- und Compliance-Standards** in den Beschaffungsprozess bei Volkswagen soll sicherstellen, dass diese in der gesamten Lieferkette weltweit eingehalten werden. Grundlegend ist dabei das drei Säulen-Konzept der Anforderungen, des Monitoring und der Entwicklung.

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT



# **Volkswagen: Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen – Kooperative Verbindlichkeit**

Gerhard Prätorius, Leiter Nachhaltigkeit  
Hannover, 4.5.2017