



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Lieferketten verantwortlich gestalten
Über Nachhaltigkeit berichten

1. Juni 2017, BASF, Ludwigshafen

Veranstaltungspartner



Workshop A und B

Erste Schritte – Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in mittelständischen Unternehmen

Internationale Arbeits- und Sozialstandards

Prof. Dr. Christopher Stehr

German Graduate School
of Management & Law (GGS) Heilbronn

Andreas Mayer

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Dirk Schweikert

WILD Flavors &
Specialty Ingredients

Moderation: Peter Kromminga, UPJ, und Carlo Drauth, econsense

GGGS

CSR-Praxistag

„Lieferketten verantwortlich gestalten –
Über Nachhaltigkeit berichten“

bei BASF in Ludwigshafen
Prof. Dr. Christopher Stehr

GGGS

GERMAN GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT & LAW
HEILBRONN

Workshop B: Internationale Arbeits- und Sozialstandards in globalen Lieferketten

Inspiration



„My father always says „**You are what you do, not what you say.**“ Well, what you do makes me cry at night. You grown ups say you love us. I challenge you, please make your actions reflect your words.

Severn Suzuki – Rio - 1992

„We Can build a society where our actions align with our values.“

- Severn Cullis-Suzuki



3 Dimensionen der Nachhaltigkeit



Arbeits- und Sozialstandards

Die ILO-Erklärung über grundlegende Rechte bei der Arbeit (1998)



(...) dass die Gründung der ILO in der Überzeugung erfolgte,

- dass **soziale Gerechtigkeit eine wesentliche Voraussetzung für einen dauerhaften Weltfrieden ist;**
- dass wirtschaftliches Wachstum wesentlich ist, aber nicht ausreicht, um Gerechtigkeit, sozialen Fortschritt und die Beseitigung von Armut zu gewährleisten;
- dass die ILO dafür sorgen muss,
- dass im Rahmen einer globalen Strategie für wirtschaftliche und soziale Entwicklung sich die **Wirtschafts- und Sozialpolitiken gegenseitig verstärken**, damit eine breit angelegte dauerhafte Entwicklung geschaffen wird."

Kinderarbeit - Zwangsarbeit



- 21.000.000 Zwangsarbeiter (ILO 2014) davon 5.500.000 Kinder < 17 Jahren

Herausforderungen

Verantwortung auch für Menschenrechte und Abbau-/Produktionsbedingungen in der Lieferkette

- Forderungen von Großkunden bei KMU
- Gesetzliche Vorgaben (EU-Richtlinie)
- Kundenanforderungen (LOHAS)

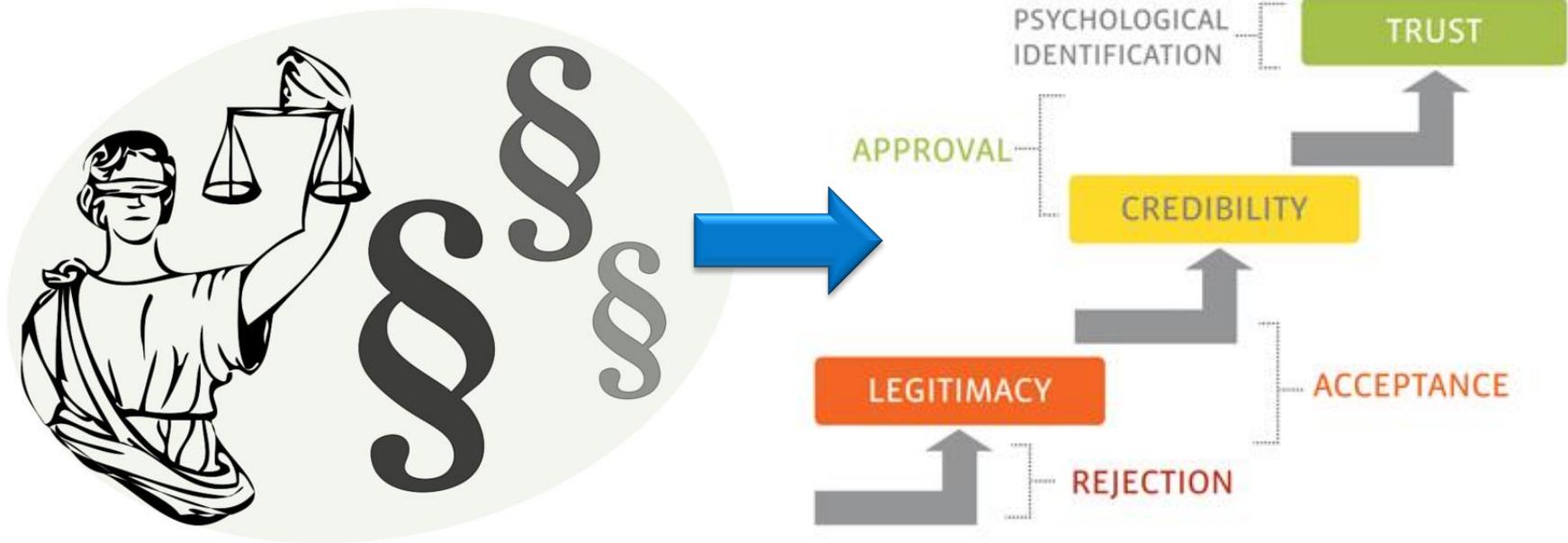


4 Ebenen-Modell von CSR



Öffentlichkeit

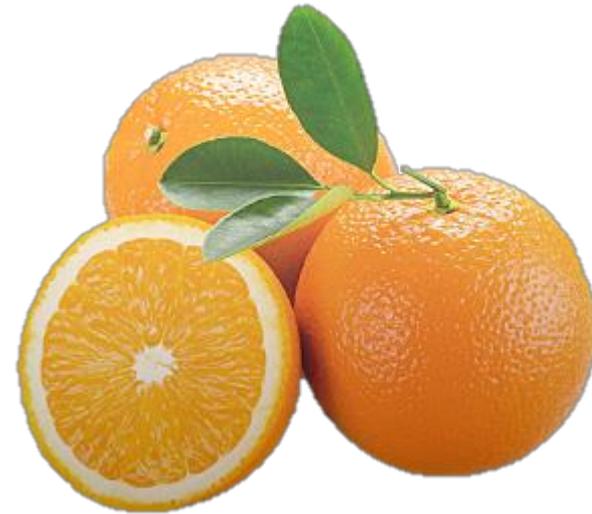
Legitimität → License to Operate





Heilbronner Erklärung zur
gesellschaftlichen Verantwortung des
Mittelstands in der Wirtschaft

Beispiele aus der Praxis



Beispiele aus der Praxis



Beispiele aus der Praxis



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Ihre Fragen? Anmerkungen?

Prof. Dr. Christopher Stehr
Professor für Internationales Management
German Graduate School of Management & Law (GGS)
Phone: +49 (0) 7131 / 645636 - 83
eMail: christopher.stehr@ggs.de

KÄRCHER

makes a difference



**BE THE
DIFFERENCE**
www.kaercher.com/CSR

NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE

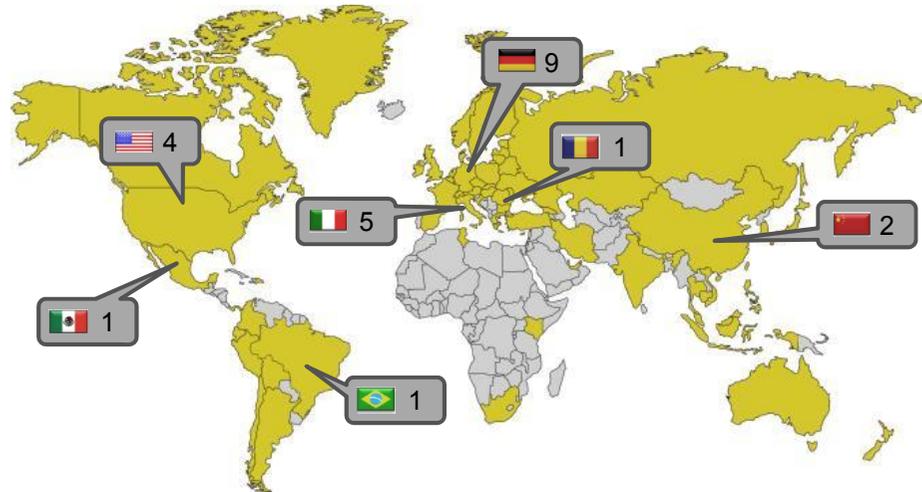
Andreas Mayer - Head of Sustainability Management

ALFRED KÄRCHER GMBH & CO. KG IN ZAHLEN

UNTERNEHMEN IN ZAHLEN



WELTWEITE STANDORTE



Insgesamt in 65 Ländern vertreten



Über 100 Gesellschaften

UNSER ANSATZ FÜR NACHHALTIGKEIT

PRODUKT & LIEFERKETTE

Ressourceneffizienz ist unsere Kernkompetenz. Dies verwirklichen wir in unseren Produkten & fördern es in unserer Lieferkette

UMWELT, KULTUR & GESELLSCHAFT

Werterhalt steht im Mittelpunkt, deshalb wollen wir Umwelt, Kultur und Gesellschaft schützen und fühlen uns verantwortlich.

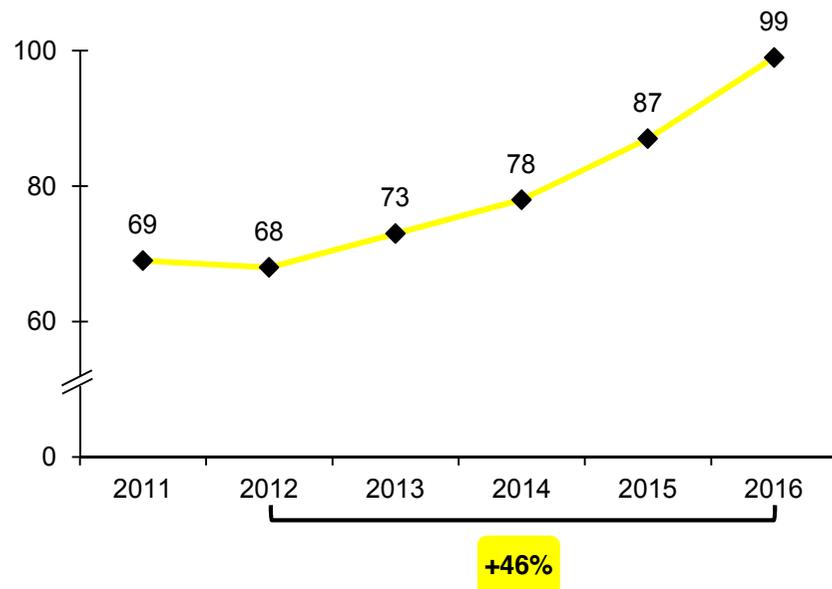
MITARBEITER

Familienwerte sind uns sehr wichtig, deshalb fühlen wir uns verantwortlich für die Gesundheit und die Entwicklung unserer Mitarbeiter.



ANFORDERUNGEN AN DIE LIEFERKETTE WERDEN FÜR UNSERE KUNDEN IMMER WICHTIGER

KUNDENANFRAGEN ZU SOZIALEN STANDARDS



UNTERSCHIEDLICHSTE KUNDENANFORDERUNGEN



Fragebogen umfasst ca. 80 Seiten zu den Themen CO₂ & Wasser



Series: N 2580 Prohibition and declaration of substances
Technical responsibility: BEO-AK208



JÜNGSTE EREIGNISSE RÜCKEN DIE LIEFERKETTEN VON UNTERNEHMEN MEHR UND MEHR IN DEN FOKUS

RANA PLAZA – GEBÄUDEEINSTURZ IN BANGLADESCH (2013)

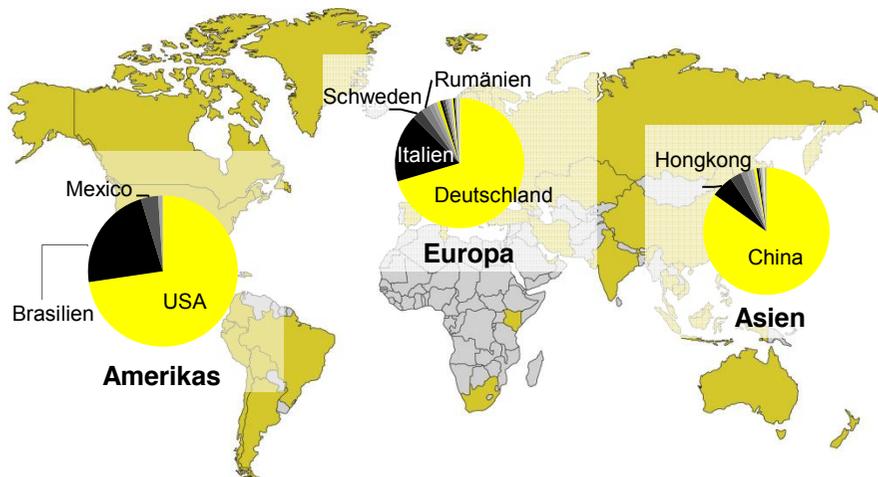


Forbes Retail
These Retailers Involved In Bangladesh Factory Disaster Have Yet To Compensate Victims



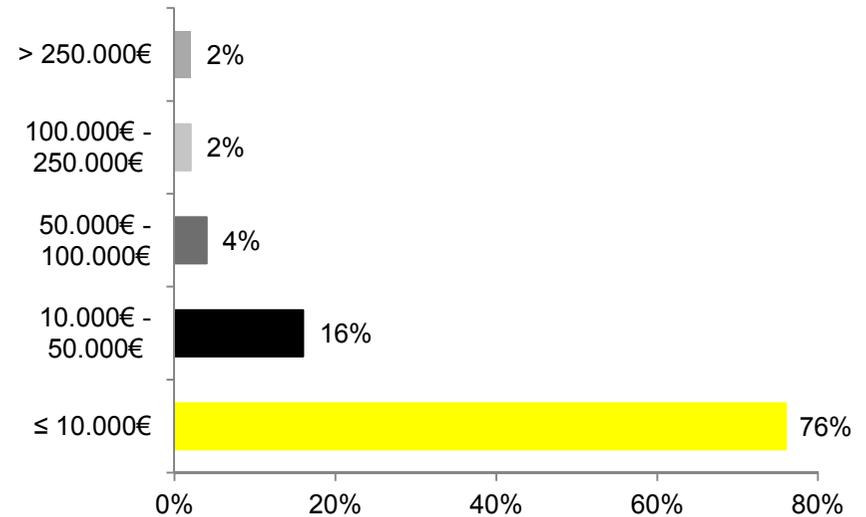
UNSERE LIEFERKETTE IN ZAHLEN

PRODUKTIONSMATERIAL



- Regionale Verteilung der Lieferanten pro Kontinent
- Lieferanten insgesamt: 4.800

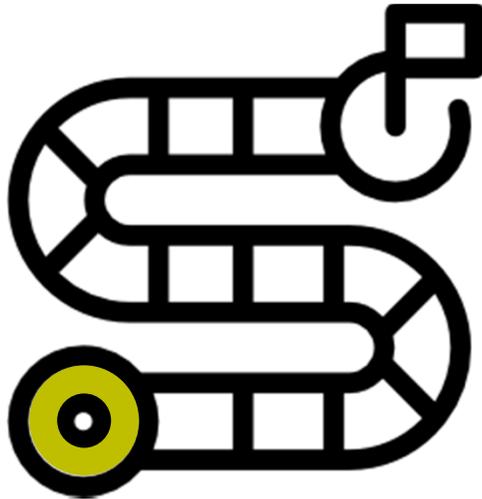
NICHT PRODUKTIONSMATERIAL



- Verteilung der Lieferanten nach Umsatz
- Lieferanten insgesamt: 3483

BAUSTEINE EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

ON-BOARDING PROZESS



- Bewerben über Lieferantenportal
- Checklisten zu Qualitätsmanagement, Sustainability, Code of Conduct (CoC), Kärchernormen (z.B. Verbotene Stoffe)
- Lieferantenaudit: je nach Produkt, Technologie, Umsatz

BAUSTEINE EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

VERHALTENSKODEX

Kärcher Code of Conduct

Principles of social responsibility



Preamble

Kärcher is a family owned company with abiding management as an essential element at the heart of its corporate culture. Kärcher stands by its social responsibility and declares the following principles.

Human rights and compliance with the law

We respect human rights, we also respect the relevant laws, values, standards and social order in all countries.

Discrimination

We do not tolerate any discrimination based on sex, age, race, nationality, disability, social origin or sexual leanings. We advocate equal opportunity.

Child labour

We condemn child labour and comply with the statutory regulations pertaining to the minimum age of employees.

Forced labour and punishment

We condemn forced labour and physical punishment, threat and harassment of employees.

Corruption

We resolutely reject any form of corruption.

Freedom of association

We recognise the right of our employees to the freedom of association. We work together with worker representatives on a basis of trust.

Fair pay and working time

Wages, social benefits and working time correspond at least to the local legal standards.

Occupational health and safety

We protect our employees from dangers in the workplace and support measures to promote the health of our employees.

Environmental protection

Our products, services and processes are designed to be environmentally-friendly. Wherever our company operates, we take account of the environmental requirements and deal with natural resources with all due responsibility.

Winnenden, May 17 2010
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Hartmut Jenner
Hartmut Jenner
Chief Executive Officer &
Chairman of the Management Board

Rüdiger Bachstein
Rüdiger Bachstein
Vice President
Corporate Human Resources

KÄRCHER-NORMEN

NORM / STANDARD

KN 050.034
April 2009
Seite: 1 von 6
Ersatz für Ausgabe März 2009

Umweltgerechte Produkte

Verpackungen

Inhalt

1	Zweck und Anwendungsbereich.....	1
2	Verwendete Abkürzungen.....	1
3	Gesetzliche Forderungen.....	2
4	Kriterien einer umweltfreundlichen Verpackung.....	2
5	Vorzugs- und Vermeidungsliste Verpackungsmaterialien.....	3
6	Keinezeichnung.....	4
6.1	Verpackungsmaterial.....	4
6.2	Einstängelsymbole.....	5
6.3	Grüner Punkt.....	5
7	Änderungsindex.....	6

1 Zweck und Anwendungsbereich

Diese Norm muss neben der KN 053.024 „Entwicklung Geräte-Verpackung für „Residential- und Professional-Geräte“ bei der Entwicklung und Beschaffung von Produktverpackungen in allen Geschäftsbereichen der Alfred Kärcher GmbH Co. KG angewendet werden. Dies gilt auch für Verpackungen von Kaufgeräten und Reinigungsgeräten.

Ziel dieser Norm ist es, die Anwendung von umweltfreundlichen Werkstoffen, Packstoffen und Packhilfsmitteln zu gewährleisten. Bei der Auswahl von Verpackungen soll neben den wirtschaftlichen und qualitativen Merkmalen stets die Umweltfreundlichkeit als Entscheidungskriterium beachtet werden.

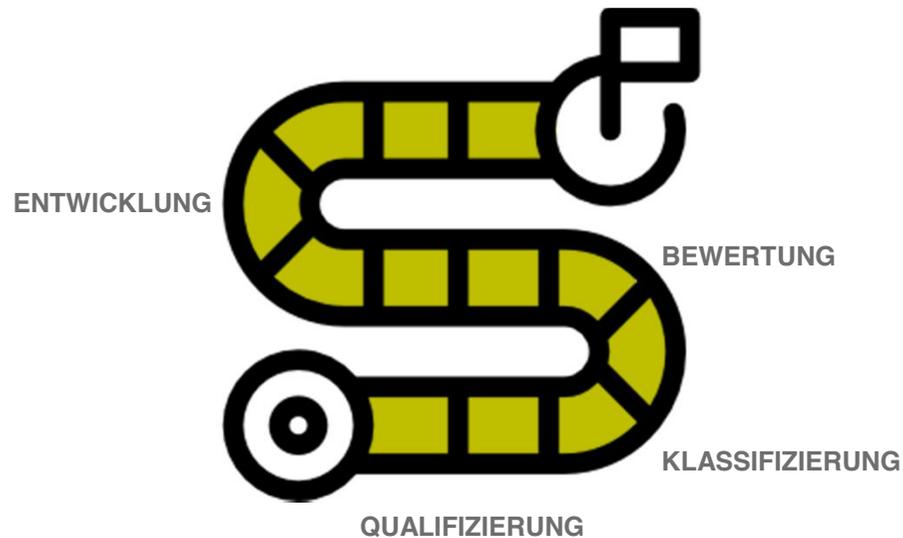
2 Verwendete Abkürzungen

VerpackV	Verpackungsverordnung
ppm	parts per million
KN	Kärcher-Norm
ISPM	International Standards for Phytosanitary Measures
PE	Polyethylen
PA	Polyamid
PP	Polypropylen
PVC	Polyvinylchlorid

Alfred Kärcher GmbH&Co.KG Alfred-Kärcher-Straße 28-40 D-71364 Winnenden
The reproduced, distribution and circulation of this document is only in the form of reproduction of its content to other related persons by personal communication. It is not to be used for the purpose of sale. All rights reserved in the event of the print of a patent, utility model or design. Copyright © Alfred Kärcher GmbH & Co. KG. Abbildung / Name: PPS-W / 2010 Telefon: 07155 / 114-2002 Fax: Fachliche Verantwortung: Environmental Matters / 10

BAUSTEINE EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

LIEFERANTENENTWICKLUNG WÄHREND DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG



- Regelmäßige Befragungen zu: Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Sozialstandards
- Durchführung von etwa 185 vor-Ort Audits im Jahr bei Produktionsmaterial-Lieferanten weltweit (Abdeckungsquote etwa 4% im Jahr)

BAUSTEINE EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

SAP SUPPLIER-LIFE-CYCLE (SLC)

Fragebogen für die Qualifizierung: Sustainability - Basic profile (400027), Freigegeben

Gesamtpunkte (0-100): 75

Name	Text	Disziplinar	Minuspunkte	Maxpunkt	Übersicht	Übersicht	K.O.	Abgeben
1 Certificates	Does your company comply with one of the following standards? (SA 8000, BSCI - Business Social Compliance Initiative, Global 1000, ISO 26000 or ISO 14001)		100	100	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
2 Freedom of Association and Collective Bargaining	Freedom of Association and Collective Bargaining		100	100	1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
3 Equal Treatment	Does your company have a clear statement on the basic labor law?		100	100	3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4 Employee Age Structure	Which one of the following criteria mainly leads to a different payment of employees?		100	100	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
5 Working Hours	What is the legal maximum weekly working time in your country (weekly working time without overtime in hours)?		100	40	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
6 Remuneration	How many days in a row do your employees work maximum before getting minimum one day off?		100	40	1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
7 Occupational Safety and Health	Occupational Safety and Health		100	80	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
8 Prevention of Pollution	Prevention of Pollution		100	100	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

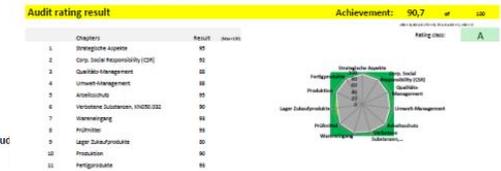
1 Certificates
2 Freedom of Association and Collective Bargaining
3 Equal Treatment
4 Employee Age Structure
5 Working Hours
6 Remuneration
7 Occupational Safety and Health
8 Prevention of Pollution

QUALITÄTSMANAGEMENT & AUDITBERICHTE

Qualitätsmanagement Lieferanten



OPQ-V Supplier Management: Audit report



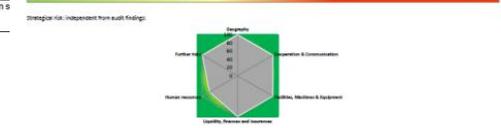
Auditbericht: CSR-Ergebnisse

THMM Verpackung GmbH & Co.

Element 24 Unternehmerische Sozialerantwort. (CSR) Situation Lieferant

24.01	Welche Erklärungen zur Achtung der Menschenrechte und zur Einhaltung von Gesetzen gibt es? (Bonusfrage, d.h. Zusatzpunkte möglich)	Die Thimm-Gruppe hat einen eigen Mitgliedunternehmen von SEED dem Siedler Members Ethical Trad
24.02	Wie wird sichergestellt, dass niemand diskriminiert wird aufgrund Geschlecht, Alter, Religion, Rasse, Kaste, sozialem Hintergrund, Behinderung, ethnischer oder nationaler Herkunft, Nationalität, Mitgliedschaft in Arbeitnehmerorganisationen einschließlich Gewerkschaften, politischer Anschauung, sexueller Neigung oder anderen persönlichen Eigenschaften? Gibt es eine verantwortliche Person für Beschwerden bezüglich Diskriminierung?	Wer sich diskriminiert fühlt kann s Ombudsmann wenden.
24.03	Wie werden behinderte Menschen integriert? Gibt es besondere Angebote oder Hilfen für Behinderte? Gibt es eine Schwerbehindertenvertretung? (Informationsfrage, wird normalerweise nicht bewertet. Bei besonderen Maßnahmen können Zusatzpunkte vergeben werden)	In der Gruppe sind auch personen
24.04	Wie wird sichergestellt, dass die internationalen Regelungen zum Mindestalter von Beschäftigten eingehalten werden?	Einhaltung der Gesetze, die Frage

Supplier Risk Rating & Development



Strengths and Weaknesses

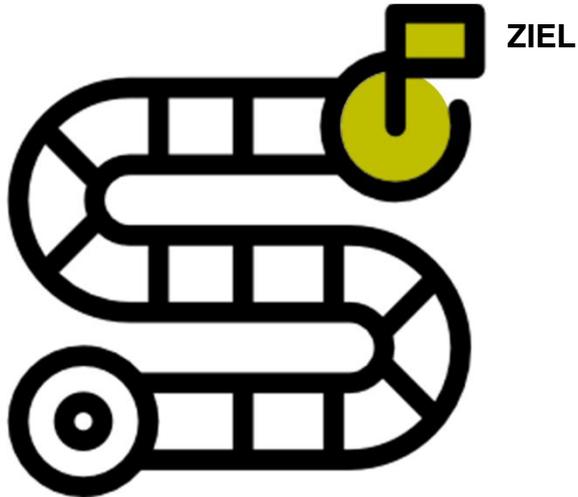
Strengths	Weaknesses
- Jede Division hat mehrere Werke mit einem vorgeordneten Nachwuchsplan, die sich gegenseitig bei Ausfallmöglichkeiten oder Nachwuchsmängeln unterstützen können. - Zahnärztliche Erfahrung im Vergleichsbereich. - Sehr gut ausgebildetes Personal (zudemlich ein Betriebsarzt innerhalb der Thimm - Gruppe)	- Einige Unterlagen in der Fertigung haben Datum und Ersteller nicht eingetragen.

Conclusion
Das QM-System ist gut aufgebaut und wird in der Praxis entsprechend wirksam eingesetzt. Auf Grund des Auditprozesses werden für Thimm Verpackung noch weitere Prozessschritte in Bezug auf Lightprint programmiert. Der Betrieb des Free-Press Lightwert bleibt bestehen.



BAUSTEINE EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE

ZIEL DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG



- ☑ Langfristige, partnerschaftliche Beziehungen
- ☑ Warenlieferungen: pünktlich, zuverlässig, qualitativ und flexibel
- ☑ Offene und vertrauensvolle Kommunikation

HERAUSFORDERUNGEN EINER NACHHALTIGEN LIEFERKETTE



Keine 100%
Kontrolle möglich



Unterschiedliche
Standards und
Kundenanforderungen



Auswertung und
Plausibilisierung
großer Datenmengen

MAKE A DIFFERENCE
THANK YOU