UPJ
unternehmen. verbinden. gestalten

econsense
Forum Nachhaltige Entwicklung
der Deutschen Wirtschaft

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Arbeit und Soziales
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

# PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

## Lieferketten verantwortlich gestalten
## Über Nachhaltigkeit berichten

7. März 2018, Aurubis, Hamburg

Veranstaltungspartner

Hamburg | Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation

HK Handelskammer Hamburg

Workshop A und B

# Erste Schritte – Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in mittelständischen Unternehmen

## Arbeits- und Sozialstandards sowie Menschenrechte in globalen Lieferketten

**Dr. Philip Beske-Janssen**
Centre for Sustainability Management /
Leuphana Universität Lüneburg

**Aiko Bode**
Fenix Outdoor
International AG

**Marc Solterbeck**
ethletic / Fair Deal
Trading GmbH

Moderation: Dr. Thomas Koenen, econsense, und Moritz Blanke, UPJ



# Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in mittelständischen Unternehmen

FJÄLL RÄVEN
TIERRA
PARTIOAITTA
FRILUFTSLAND
FENIX
OUTDOOR International AG
PRIMUS
NATUR KOMPANIET
BRUNTON
Globetrotter

# DIE FENIX OUTDOOR FAMILIE

FENIX
OUTDOOR International AG

**Frilufts Retail**

Globetrotter
<< NEUE HORIZONTE >>

PARTIOAITTA

NATUR KOMPANIET

FRILUFTSLAND

**Brands**

FJÄLL RÄVEN

TIERRA

PRIMUS

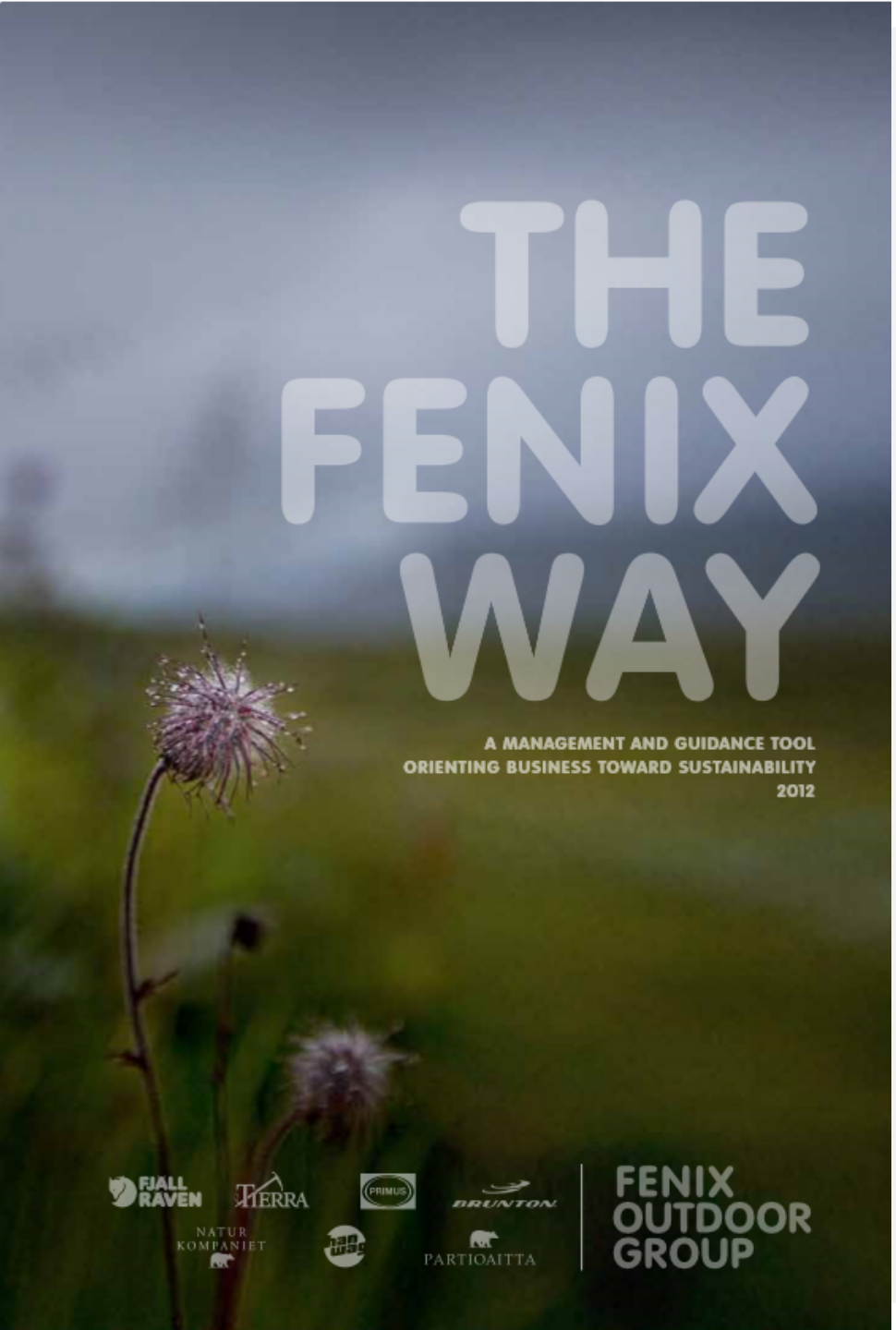
hanwag
OUTDOOR FOOTWEAR SINCE 1921

BRUNTON

Stand 2016:

- Mitarbeiter:
  > 2.128 weltweit
- Hauptstandorte:
  Deutschland, Schweden, USA, China, Ungarn, Niederlande, Großbritannien & Schweiz
- Umsatz: ca. 486 Mio. EUR
- Gewinn: ca. 48,2 Mio. EUR
- Aktiengesellschaft:
  gehandelt in Schweden,
  registriert in der Schweiz
- Mehrheit der Aktien hält die Gründerfamilie von Fjällräven

Das Bild kann nicht angezeigt werden.




# DER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

Fenix Outdoor **begann 2012**, das Thema „Nachhaltigkeit“ in der **Unternehmensstrategie** zu verankern und systematisch umzusetzen.

Das Werkzeug dazu ist der **Fenix Way.**

Er dient als **Leitfaden** für alle Themen, die wir angehen wollen und **beschreibt und definiert** unsere ethischen Prinzipien und fügt die Bereiche **Nachhaltigkeit und Geschäftsethik** zusammen.

Auch die einzelnen Unternehmenseinheiten haben den Fenix Way für sich adaptiert und setzen ihn um.

Das Bild kann nicht angezeigt werden.




# DER MANAGEMENT KOMPASS

**N = Nature**

Tierwohl, Chemikalieneinsatz, Materialauswahl.

**E = Economy**

Selbstbestimmt bleiben, langfristig planen, wachsen aber nicht um jeden Preis

**S = Society**

Good corporate citizenship & höchste ethische Integrität

**W = Wellbeing**

Sicherheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten

Das Bild kann nicht angezeigt werden.



# WAS BEDEUTET DAS KONKRET?

Die Fenix Outdoor Gruppe hat sich auf der Konzernebene zu den **Mitgliedschaften** in bestimmten und ausgewählten **Netzwerken und Organisationen** bekannt und setzt die Ziele über die einzelnen Tochterunternehmen um.

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

FAIR LABOR ASSOCIATION

Sustainable Apparel Coalition

TextileExchange

Das Bild kann nicht angezeigt werden.



# FENIX OUTDOOR CODE OF CONDUCT

Der Fenix Outdoor CoC ist eine nicht-verhandelbare Voraussetzung für alle unsere Zulieferer und baut auf internationalen Standards auf.

- Einhalten von Gesetzen:
  z.B. Korruption
- Kinderarbeit
- Arbeiterrechte:
  z.B. Zwangsarbeit oder Diskriminierung
- Arbeitssicherheit
- Umwelt:
  z.B. Chemical Guidelines
- Tierische Produkte:
  Wolle, Federn, Daunen oder Leder
- Datenschutz

Das Bild kann nicht angezeigt werden.



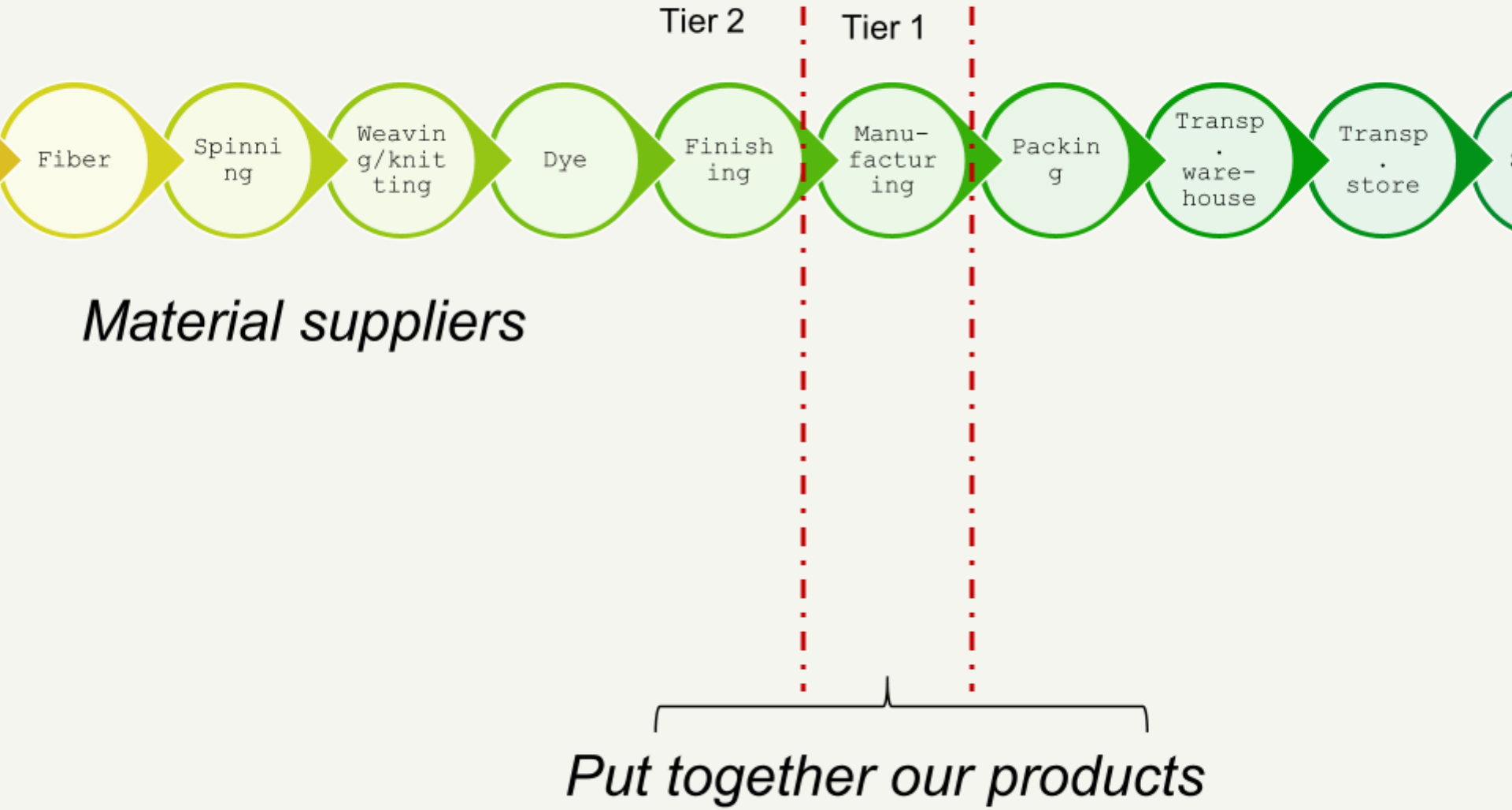
# IMPLEMENTIERUNG

Wir verfolgen einen multiplen Management-Ansatz:

- Wir haben ein „pre-assessment“ möglicher neuer Tier 1 (+) Kandidaten: Bemusterung, Selbstauskunft, Vor-Ort-Besuch, Evaluation, CoC, Testproduktion, Bulk-Produktions-Besuch, Re-Evaluation (Einbezug Qualität, Kommunikation, Liefertreue etc.)
- Wir habe ein eigenes QA/Sozial-& Umweltaudit-Team (15 Personen in China, 2 in Vietnam).
- Wir haben einen strategischen externen Audit-Partner
- Wir nutzen nominierte Labore
- (Fast) alle Materialien werden nominiert – wir kennen
- 100% der Tier 1 und auch die Tier 2 & 3+ Lieferanten (90%)

Das Bild kann nicht angezeigt werden.

# ODUCTION


Tier 2
Tier 1
Fiber
Spinni ng
Weavin g/knit ting
Dye
Finish ing
Manu- factur ing
Packin g
Transp . ware- house
Transp . store
Material suppliers
Put together our products

# The true value of the materials

Recycled Polyamide

Polyester

Mesh

Price label sticker

Woven label

Polybag

Velcro

Embroidery

Cord lock

Down

Hemp cord for care label

Hang tags (*6)

Webbing

Cords

Buckles

Zipper puller

Silica Gel

Sewing thread

Buttons

Zippers

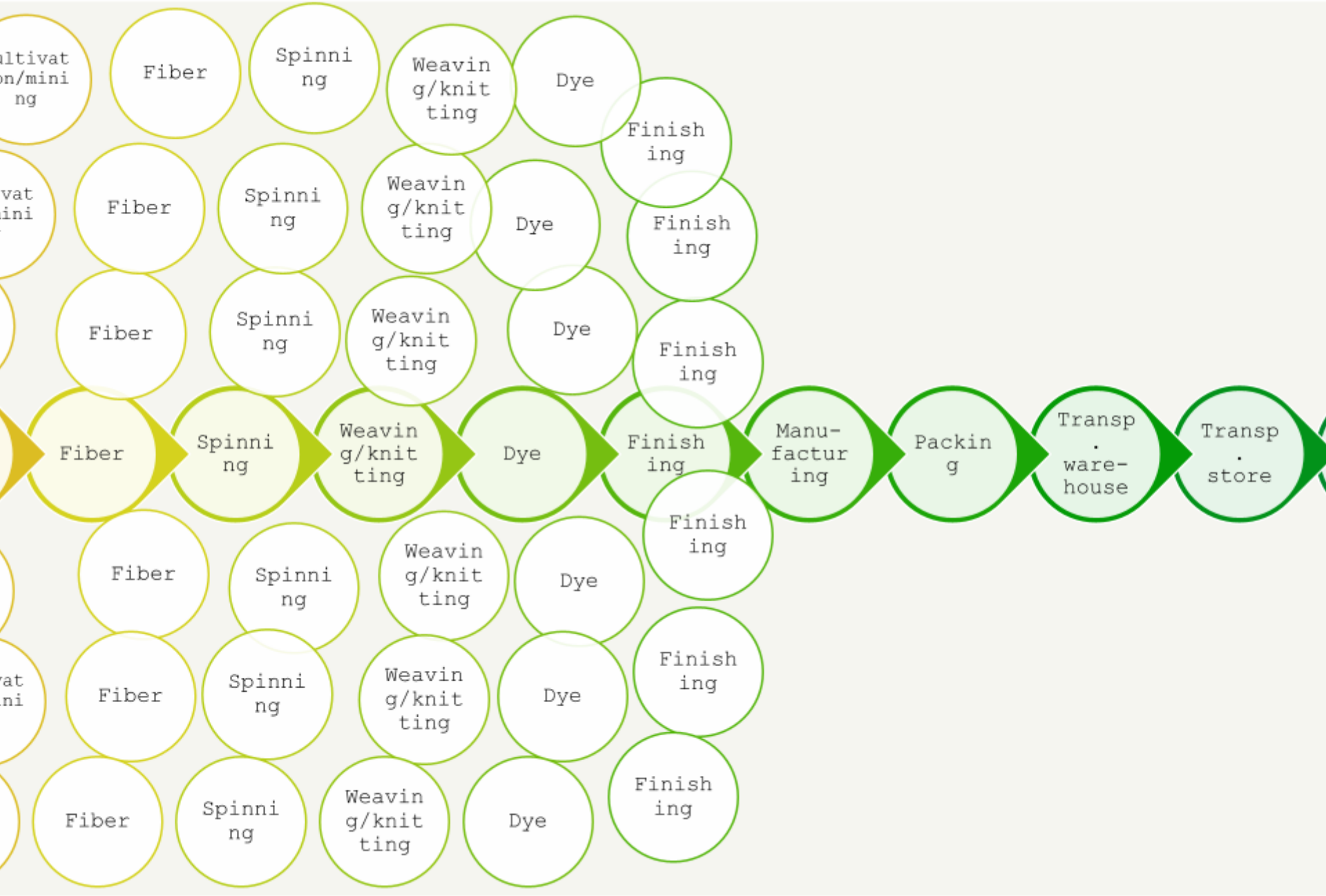
Leather logo

Elastic bands

Care label



**54 different lines in the Bill Of Materials**
**23 different material suppliers**


Fiber
Spinning
Weaving/knitting
Dye
Finishing
Manu-facturing
Packing
Transp. ware-house
Transp. store



# WAS BEDEUTET DAS FÜR UNSERE LIEFERANTEN?

Für unsere Marken können wir die Anforderungen an unsere Lieferanten selbst implementieren, auditieren und sie bei der Umsetzung unterstützen.

Von Retailer-Seite arbeiten wir mit den Marken zusammen, kommunizieren unsere Anforderungen und unterstützen sie optional auch bei der Umsetzung.

Das Bild kann nicht angezeigt werden.

# DAS FJÄLLRÄVEN DOWN PROMISE




Zu sehen auf YouTube

Wir garantieren einen ethischen Prozess der Daunengewinnung

**Tierwohl**

- Kein Lebendrupf
- Artgerechte Haltung
  z.B. Wasserzugang
- Artgerechter Transport
  z.B. kurze Wege, Transport im Schwarm

**Umwelt**

- Umweltfreundliche Reinigung
- Abwasser werden recycelt

**Qualität**

- Getestet durch Lieferanten
- International Down & Feather Laboratory

Es konnte kein Inhalt angezeigt werden.



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Aiko Bode
Group Chief Sustainability Officer
Group Compliance
aiko.bode@fenixoutdoor.se

FENIX
OUTDOOR International AG

# ethletic™

## the ethical alternative






# SNEAKERS OUT OF NATURAL GROWN RAW MATERIALS

*15 % FAIRTRADE PREMIUM TO COTTON FARMERS*

FAIRTRADE CERTIFIED AND ORGANIC COTTON

*15 % PREMIUM TO TALON FAIRTRADE WORKERS WELFARE SOCIETY*

EXTRA PREMIUM FOR WORKERS AT MANUFACTURING



NATURAL RUBBER FROM SUSTAINABLE FORRESTING

BODED WITH LATEXMILK, NOT GLUED

THE INNER AND UPPER COTTON IS FAIRTRADE CERTIFIED AND SOURCED FROM FAIRTRADE PRODUCERS. FAIRTRADE MEANS FAIRER TRADING CONDITIONS AND OPPORTUNITIES FOR COTTON PRODUCERS IN DEVELOPING COUNTRIES TO INVEST IN THEIR BUSINESSES AND COMMUNITIES FOR A SUSTAINABLE FUTURE. – WWW.INFO.FAIRTRADE.NET

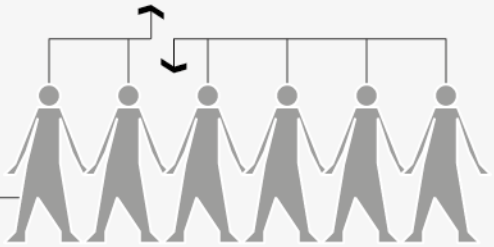
# TALON WORKERS WELFARE SOCIETY SYSTEM

**FAIRTRADE PRODUCERS NETWORK**
REPRESENTIVES OF PRODUCERS = 50% OF FAIRTRADE SYSTEM

**NAPP | NETWORK OF ASIA AND PACIFIC PRODUCERS**
REPRESENTIVES OF PRODUCERS = 1/3 OF FAIRTRADE PRODUCERS NETWORK | PROVIDES TRAININGS

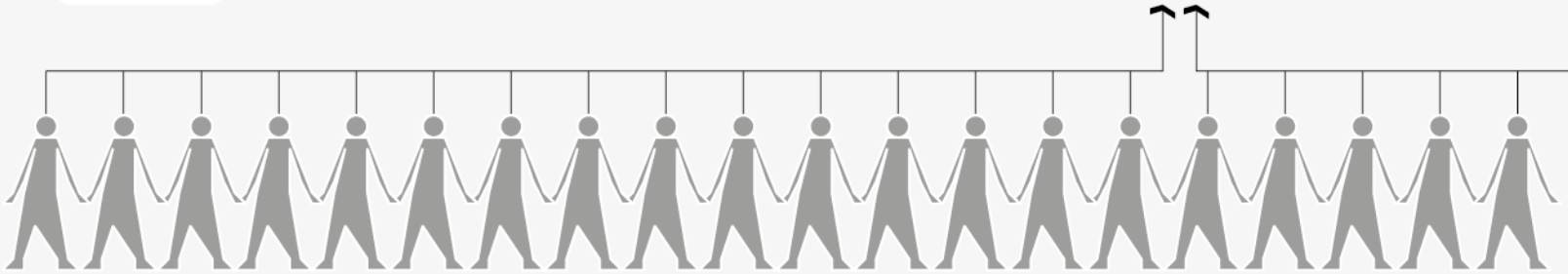



## COMMUNITY PROJECTS



**TALON WORKERS WELFARE SOCIETY**
RECEIVES PREMIUM DIRECTLY FROM IMPORTER

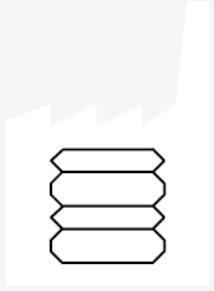
**FPC | FAIRTRADE PREMIUM COMITTEE**
MANAGES COMMUNITY PROJECTS SUGGESTED BY HR



**HL | HIRED LABOUR** | WORKERS OF MANUFACTURER



**FARMING**
FAIRTRADE PRODUCERS



**COTTON MILL**
FAIRTRADE PROCESSOR



**SPINNING**
FAIRTRADE PROCESSOR



**WEAVING/KNITTING**
FAIRTRADE PROCESSOR

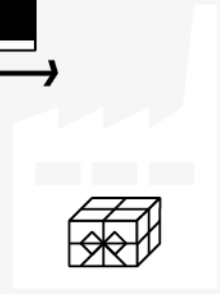


**DYEING**
FAIRTRADE PROCESSOR



**MANUFACTURING**
FAIRTRADE PROCESSOR





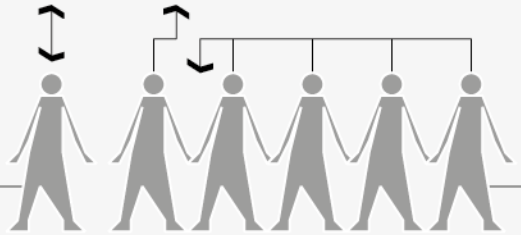
**IMPORTING**
FAIRTRADE LICENCE HOLDER | PAYS A SELF INITIATED PREMIUM PER SHOE

ethletic™

# FAIRTRADE PRODUCERS SYSTEM PAKISTAN

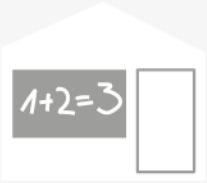
**FAIRTRADE PRODUCERS NETWORK**
REPRESENTIVES OF PRODUCERS = 50% OF FAIRTRADE SYSTEM

**NAPP | NETWORK OF ASIA AND PACIFIC PRODUCERS**
REPRESENTIVES OF PRODUCERS = 1/3 OF FAIRTRADE PRODUCERS NETWORK | PROVIDES TRAININGS



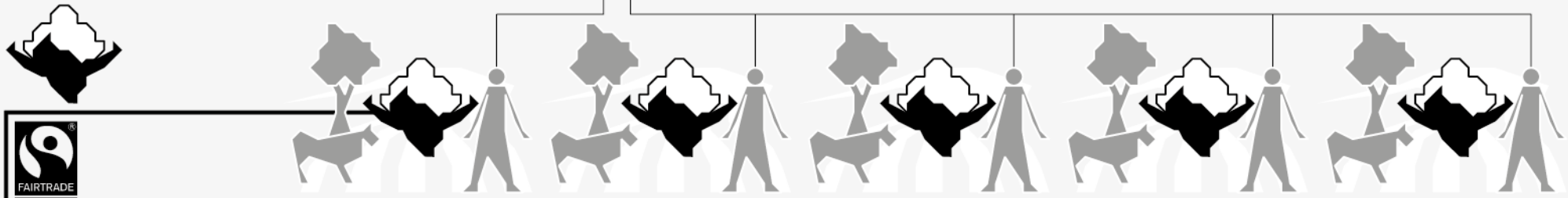
## TRADING COTTON

## COMMUNITY PROJECTS




**PB | PROMOTING BODY**
= SAS (SOUTH ASIA SOURCING) | PAYS CP AND HAND OVER PREMIUMS TO PEB/FPC | SUBCONTRACTOR OF COTTON MILL |

**FPC | FAIRTRADE PREMIUM COMITTEE** | 5 FARMERS OF PEB
MANAGES COMMUNITY PROJECTS SUGGESTED BY PEB | RECIEVES PREMIUMS
**PEB | PRODUCERS EXECUTIVE BODY** | 7 FARMERS OF CP | SELLING COTTON FOR GARANTIED FAIRTRADE PRICE



FAIRTRADE COTTON

**CP | CONTRACT PRODUCER | GOTS-CERTIFIED FAIRTRADE PRODUCERS** | 13 FARMS IN BASTI JANDHEERWALA TEHSIL & DISTRICT MUZAFFAR GARH, PAKISTAN



**COTTON MILL**
FLO CERT AUDIT
FAIRTRADE PROCESSOR

**SPINNING**
FLO CERT AUDIT
FAIRTRADE PROCESSOR

**WEAVING/KNITTING**
FLO CERT AUDIT
FAIRTRADE PROCESSOR

**DYEING**
FLO CERT AUDIT
FAIRTRADE PROCESSOR

**MANUFACTURING**
FLO CERT AUDIT
FAIRTRADE PROCESSOR

**IMPORTING**
TRANSFER E.V. CONTROLLED
FAIRTRADE LICENCE HOLDER |
GARANTIES TO BUY COTTON

# ETHLETIC SNEAKERS PARTS | 26018 HIRO

THE INNER AND UPPER COTTON IS FAIRTRADE CERTIFIED AND SOURCED FROM FAIRTRADE PRODUCERS. FAIRTRADE MEANS FAIRER TRADING CONDITIONS AND OPPORTUNITIES FOR COTTON PRODUCERS IN DEVELOPING COUNTRIES TO INVEST IN THEIR BUSINESSES AND COMMUNITIES FOR A SUSTAINABLE FUTURE. VISIT: WWW.INFO.FAIRTRADE.NET

**LACES**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

**EYELETS**

OEKOTEX-CERT. | CHINA

**PATCH**

VEGAN PAPER LEATHER PATCH | FSC-CERT. | GERMANY

**COLLAR + QUARTER + TONGUE PADDING**

LATEX FOAM | FROM NATURAL LATEX | CHINA

**COTTON LABEL**

OEKOTEX-CERT. | CHINA

**INNER SOCK**

1st LAYER | FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN
2nd LAYER | LATEX FOAM | FROM NATURAL LATEX | CHINA
3rd LAYER | CARDBOARD | LOCAL
BONDED WITH LATEX MILK | FSC CERTIFIED NATURAL RUBBER | SRI LANKA



**BINDING**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

**LINING COLLAR + INNER LINING**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

**UPPER + QUARTER + COLLAR**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

**HEEL COUNTER**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

**HEEL SUPPORT (INSIDE)**

FSC CERTIFIED NATURAL RUBBER | SRI LANKA

**BACK HEEL LABEL**

BONDED WITH LATEX MILK | FSC CERTIFIED NATURAL RUBBER | SRI LANKA

**OUTER SOLE**

FSC CERTIFIED NATURAL RUBBER | SRI LANKA

**FOXING TAPE + TOE + HEEL GUARD**

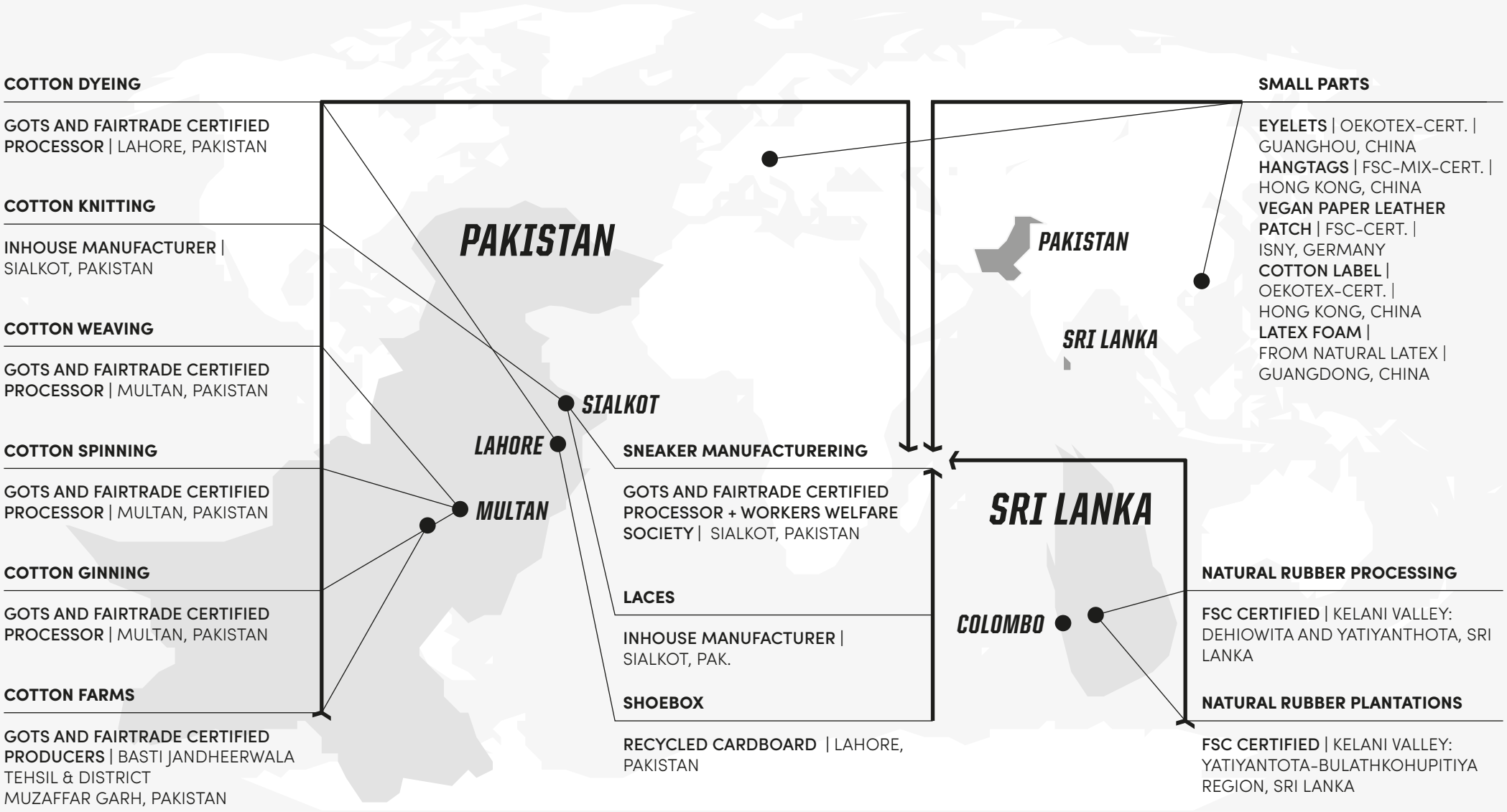
BONDED WITH LATEX MILK | FSC CERTIFIED NATURAL RUBBER | SRI LANKA

**TOE TIP + VAMP + EYESTAY**

FAIRTRADE CERTIFIED COTTON | PAKISTAN

ethletic™

# SUPPLY CHAIN ETHLETIC SNEAKERS MADE IN PAKISTAN | 26018 HIRO




ethletic™

# *Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit*




ethletic™